

# Aster

PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN RELOJERÍA  
Nº 203 Diciembre 2025. Año LXI Argentina  
[www.asterinternacional.com](http://www.asterinternacional.com)

# Internacional

# Aster

Internacional

PDF



**LONGINES:** nuevos modelos Spirit Pilot y Spirit Pilot Flyback

**RADO:** nuevas versiones Captain Cook con colores que evocan el océano

**ROLEX Cosmograph Daytona**

Fabricado en oro amarillo de 18 quilates, con esfera lacada azul turquesa con bisel Cerachrom negro y brazalete Oysterflex.



REACH FOR THE CROWN

EL LAND-DWELLER



JENNIFER LAWRENCE



LONGINES PRIMALUNA

*Elegance is an attitude*  
**LONGINES**  


# CONTENIDO

Aster Internacional

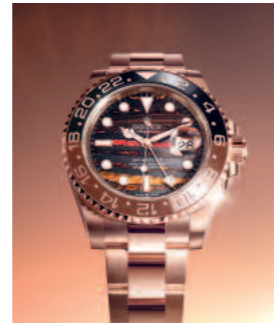
Número 203 Diciembre 2025



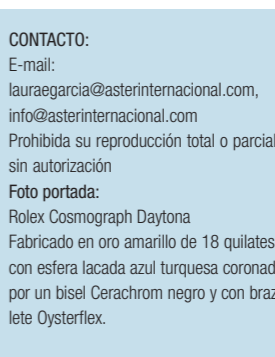
www.asterinternacional.com

@asterrevista

6	EDITORIAL
8	ROLEX Osadas configuraciones para 3 modelos icónicos
14	FORMEX SWISS MADE WATCHES Nuevo calibre en el Essence Ceramica 41mm
18	EDOX Delfin Mecano Automatic Damascus Steel
21	TUDOR Ranger: el espíritu de un reloj de expedición
25	GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE 2025
32	ROLEX INICIATIVA PERPETUAL PLANET Sylvia Earle, una vida consagrada a los océanos
35	AEROWATCH 115 años de relojería artesanal y familiar
38	L'EPÉE 1839 «Marks of Time»
40	VICTORINOX Océano, tiempo y precisión en un evento único



42	ELKA WATCH CO.Y CHRISTIAN COIGNY El arte del monocromo
44	CZAPEK Homenaje a 10 años de relojería independiente
46	CUERVO Y SOBRINOS Nuevo capítulo de una historia legendaria
48	BLANCPAIN Grand Double Sonnerie
51	LONGINES Spirit Pilot y Spirit Pilot Flyback
56	RADO Captain Cook, evocando el océano
59	TISSOT Regresó el RockWatch



**STAFF ASTER INTERNACIONAL**  
DIRECTORA GENERAL Y EDITORA  
Laura E. García  
ASESOR LEGAL  
Doctor Eduardo Horacio García  
APODERADO Y ASESOR  
C.P.N. Carlos Guillermo García  
REDACCIÓN  
Nadine Posadas  
DISEÑO Y COMPOSICIÓN  
Alejandro Posadas

**COMMUNITY MANAGER**  
Facundo Abbiatti  
**COLABORADORA EN MÉXICO**  
Bárbara Romano Marquez  
**TRADUCCIONES**  
Nadine Posadas (Francés)  
**DISTRIBUCIÓN DE ASTER INTERNACIONAL:**  
Argentina, países del Mercosur, México  
Revista de relojería e interés general  
Revista Fundada en 1964  
Registro de marca: N° 2.779.597.

**CONTACTO:**  
E-mail:  
lauraegarcia@asterinternacional.com,  
info@asterinternacional.com  
Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización  
**Foto portada:**  
Rolex Cosmograph Daytona  
Fabricado en oro amarillo de 18 quilates, con esfera lacada azul turquesa coronado por un bisel Cerachrom negro y con brazalete Oysterflex.



# Editorial



Laura García, Editora

**C**ulmina un año que estuvo colmado de creaciones impactantes. Si hablamos de Rolex, la «vedette» del año, como se dice en francés, es decir la estrella, el reloj que marcó un punto cúlmine y abrió un nuevo capítulo en la historia de la marca fue el Oyster Perpetual Land-Dweller. Pero además, podemos decir que Rolex no se quedó atrás con sus otras novedades: las nuevas esferas presentadas en tres modelos emblemáticos como son el Oyster Perpetual Cosmograph Daytona, el GMT-Master II y el Sky-Dweller, con originales combinaciones de colores y materiales. Por esta razón, elegimos para nuestra portada el Cosmograph Daytona con una llamativa esfera turquesa, coronado por un bisel Cerachrom negro y brazalete Oysterflex. Y si continuamos hablando de creaciones impactantes, desde ASTER los invitamos a ver las diecinueve piezas galardonadas en el Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2025, donde se rindió homenaje al dinamismo, a la creatividad y al

savoir-faire de la relojería suiza, como sucede cada año para el deleite de los amantes de la haute horlogerie.

Por otra parte, refiriéndonos a un tema que debería involucrarnos cada día más a todos, como el cuidado de la naturaleza, del medio ambiente y de los océanos, Rolex rinde homenaje a su Testimonial desde 1982 Sylvia Earle que, con sus 90 años, lleva una vida consagrada a los océanos. Rolex, a través de su Iniciativa Perpetual Planet, apoya su extraordinaria labor en el ámbito de la conservación marina.

Asimismo, nos maravilla que el inmenso espejo azul planetario, este gran regulador del ecosistema global, haya inspirado recientes creaciones del «Maestro de los Materiales» Rado, que presentó dos nuevos modelos del Captain Cook diseñados para plasmar los colores más evocadores del océano sin dejar de sorprendernos con numerosos detalles que refrescan completamente la colección, siempre robusta.

Como siempre les decimos, nos encanta y gratifica mostrarles las novedades y lanzamientos de las marcas familiares, independientes, tanto las antiguas, como las jóvenes y emergentes, que también hacen al gran prestigio de la industria relojera suiza. Tales son los casos de Formex, Edox, Aerowatch, L'Épée 1839, Elka, Czapek, Cuervo y Sobrinos, etc.

A nivel local, queremos mencionar dos acontecimientos relevantes que tuvieron lugar en los últimos meses del 2025 en la ciudad de Rosario, y que como rosarinos nos llenan de orgullo. Se trata de dos eventos organizados por la prestigiosa Joyería Work, que desde hace más de tres décadas mantiene estrechos vínculos con marcas distinguidas tales como Longines y Victorinox, y justamente fue con estas marcas que celebró los citados eventos. Uno de ellos también tuvo como protagonista al océano.

Otra novedad que merece ser compartida en esta edición, es el renacimiento de un símbolo para recordar los años 80: volvió el RockWatch de Tissot, un hecho que particularmente como directora de ASTER me retrotrae a mi juventud y a mis comienzos en nuestra amada revista familiar. Por ello, para nosotros la historia que se revive en cada lanzamiento de la industria relojera suiza representa mucho más que mera información, muchas veces la sentimos como parte de nuestra propia historia.

Laura García

[lauraegarcia@asterinternacional.com](mailto:lauraegarcia@asterinternacional.com)

# FINESSE AND REFINEMENT

by the motorist of time



## SHAPED MOVEMENTS WITH LONG AUTONOMY

MEASUREMENTS: FROM Ø 11.00 mm - FROM HEIGHT 0.98 mm  
DOUBLED AUTONOMY FOR CAL. 901.001|902.002  
COLLECTION E01|E03|E61|280|282|901|902|976|980  
WITH OR WITHOUT SWEEP SECOND OR SMALL SECOND



**ETA**<sup>SA</sup>  
MANUFACTURE HORLOGÈRE SUISSE  
DEPUIS 1793

[WWW.ETA.CH](http://WWW.ETA.CH)

A COMPANY OF THE **SWATCH GROUP**

# Osadas configuraciones para tres modelos icónicos



El Oyster Perpetual Cosmograph Daytona, el GMT-Master II y el Sky-Dweller se vistieron en el 2025 con nuevas esferas que reafirman su aura.

**R**olex sorprendió en 2025 con nuevas esferas para tres de sus modelos emblemáticos —célebres por su técnica— con originales combinaciones de colores y materiales que provocan emociones inéditas. Íntimamente ligado al mundo del automovilismo y a la medición de tiempo



Oyster Perpetual Cosmograph Daytona en oro amarillo 18 quilates con una luminosa esfera lacada azul turquesa con contadores negro vivo.

*«Fabricado en oro amarillo de 18 quilates, este nuevo reloj está coronado por un bisel Cerachrom negro con la famosa escala taquimétrica que, sin duda, contribuye a la identidad del modelo.»*

pos cortos, el Oyster Perpetual Cosmograph Daytona está disponible con una luminosa esfera lacada azul turquesa sobre la que destacan unos contadores negro vivo. Fabricado en oro amarillo de 18 quilates, este nuevo reloj está coronado por un bisel Cerachrom negro con la famosa escala taquimétrica que, sin duda, contribuye a la identidad del modelo. El conjunto se completa con un brazalete Oysterflex, siempre provisto de un cierre de seguridad Oysterlock.

Reloj cosmopolita ideado para quienes recorren el mundo, el Oyster Perpetual GMT-Master II se propone con una novedosa esfera, realizada en ojo de





Oyster Perpetual GMT-Master II en oro Everose de 18 quilates.

*«Reloj cosmopolita ideado para quienes recorren el mundo, el Oyster Perpetual GMT-Master II se propone con una novedosa esfera, realizada en ojo de hierro. Esta piedra natural, compuesta por ojo de tigre, jaspe rojo y hematita, fascina por su aspecto híbrido.»*

hierro. Esta piedra natural, compuesta por ojo de tigre, jaspe rojo y hematita, fascina por su aspecto híbrido. La modalidad presentada, en oro Everose de 18 quilates, cuenta con un bisel Cerachrom marrón y negro y está dotada de un brazalete Oyster, equipado con un cierre de seguridad Oysterlock.

Sofisticado y elegante, el Oyster Perpetual Sky-Dweller acompaña a los grandes viajeros a cualquier

latitud. En 2025, una versión en oro amarillo de 18 quilates se vistió de una esfera verde vivo con acabado tipo sol. Su tonalidad intensa combina a las mil maravillas con el color del reloj. El brazalete Jubilee, en oro amarillo de 18 quilates y con cierre Oysterclasp, le aporta un toque adicional de exquisitez.

#### CERÁMICA DE ALTA TECNOLOGÍA

Rolex ha desempeñado un papel pionero en el desarrollo de cerámicas especiales para la fabricación de algunos elementos externos, principalmente biseles monobloque y discos de bisel monobloque. Particularmente resistentes a las rayaduras, estos materiales presentan colores inalterables y de una intensidad poco común. Además, por la naturaleza de su composición química, estas cerámicas de alta tecnología son inertes y resisten a la corrosión. La marca ha desarrollado un savoir-faire y unos métodos de fabricación exclusivos e innovadores que le permiten producir estos componentes de cerámica con total independencia.

El Cosmograph Daytona en oro amarillo de 18 quilates con esfera lacada azul turquesa está provisto de un bisel Cerachrom monobloque de cerámica negra. En el GMT-Master II en oro Everose de 18 quilates con esfera de ojo de hierro, el bisel giratorio bidireccional está dotado de un disco Cerachrom gra-



*«El bisel estriado del Sky-Dweller con esfera verde vivo está fabricado en oro amarillo de 18 quilates, esto es, en el mismo material que su caja Oyster y su brazalete Jubilee.»*

duado 24 horas bicolor de cerámica marrón y negra. En estos dos componentes Cerachrom, las graduaciones, inscripciones y números, todos moldeados en hueco, se colorean depositando una fina capa de metal –oro amarillo para la escala taquimétrica del bisel Cerachrom del Cosmograph Daytona y oro rosa para las menciones del disco de bisel Cerachrom del GMT-Master II– mediante técnica PVD (Physical Vapour Deposition, depósito físico en fase vapor).

#### EL BISEL ESTRIADO, UNA CARACTERÍSTICA DISTINTIVA

El bisel estriado, propuesto para muchos modelos Clásicos de la colección Oyster Perpetual, existe desde la invención del Oyster en 1926. En aquel momento las estrías servían para enroscar el bisel a la carrura y, por tanto, contribuían directamente a garantizar la hermeticidad. En la actualidad su papel es esencialmente estético: gracias a su perfecta regularidad, el reloj proyecta multitud de reflejos de luz sutiles. Exclusivamente fabricado en oro de 18 quilates o en platino 950, el bisel estriado es fruto de un savoir-faire único y se considera uno de los pilares del patrimonio estilístico de Rolex. El bisel estriado del Sky-Dweller con esfera verde vivo está fabricado en oro amarillo de 18 quilates, esto es, en el mismo material que su caja Oyster y su brazalete Jubilee.

#### CAJA OYSTER, SÍMBOLO DE HERMETICIDAD

Ejemplos de solidez, fiabilidad y elegancia, la caja Oyster del Cosmograph Daytona y la del GMT-Master II –ambas de 40 mm de diámetro–, así como la del Sky-Dweller –de un diámetro de 42 mm–, garantizan una hermeticidad de hasta 100 metros de profundidad.

La carrura de las modalidades presentadas se trabaja a partir de un bloque macizo de oro amarillo o



Oyster Perpetual Sky-Dweller en oro amarillo 18 quilates.



Everose de 18 quilates. El fondo, con un fino sistema de acanalado, está herméticamente enroscado con ayuda de una herramienta especial de la que disponen los relojeros autorizados. La corona de cuerda Triplock con sistema de triple hermeticidad y protectores tallados en la carrura, o la corona Twinlock, provista de un sistema de doble hermeticidad, se enrosca firmemente a la caja, al igual que los pulsadores de cronógrafo en el Cosmograph Daytona.

El cristal –coronado, en los modelos con función de fecha, por la lente Cyclops en la posición de las 3 h para una mejor lectura del día del mes– está realizado en zafiro prácticamente imposible de rayar y presenta un tratamiento antirreflejos. Totalmente hermética, la caja Oyster de cada uno de estos tres relojes protege de forma óptima el movimiento que alberga en su interior.

#### CALIBRES 4131, 3285 Y 9002

El Cosmograph Daytona, el GMT-Master II y el Sky-Dweller están equipados con movimientos mecánicos de cuerda automática completamente desarrollados y manufacturados por Rolex. Concentrados de tecnología, presentan un elevado rendimiento, especialmente en materia de precisión, autonomía, comodidad de uso y fiabilidad.

El Cosmograph Daytona está dotado del calibre 4131, que le permite medir un intervalo de tiempo gracias a la función de cronógrafo, además de mostrar las horas, los minutos y los segundos. El calibre se presentó en 2023 y, ese mismo año, se introdujo en este modelo, para el que ha quedado reservado. El calibre 4131 posee una estética muy cuidada y destaca especialmente por lucir unos puentes con la decoración Côtes de Genève Rolex y una masa oscilante calada.

El GMT-Master II está provisto del calibre 3285 desde 2018. Presentado ese mismo año, este movimiento le proporciona la función de fecha y un segundo huso horario con formato 24 horas como complemento a las horas, los minutos y los segundos.

El Sky-Dweller cuenta con el calibre 9002, gracias al cual dispone de un calendario anual (fecha y mes), así como de un segundo huso horario con formato 24 horas, sin olvidar las horas, los minutos y los segundos. Presentado en 2023, este movimiento está destinado exclusivamente a este reloj.

Estos tres calibres cuentan con el escape Chronergy patentado, que combina un alto rendimiento energético con una gran seguridad de funcionamiento. Este escape, fabricado en níquel-fósforo, resiste a los campos magnéticos de alta intensidad.



Las nuevas esferas para tres modelos emblemáticos de Rolex, –célebres por su tecnicidad como el Cosmograph Daytona, el GMT-Master II y el Sky-Dweller– con originales combinaciones de colores y materiales.

Los tres calibres incorporan, asimismo, la espiral Parachrom azul, fabricada por Rolex en una aleación paramagnética, que también presenta una gran estabilidad frente a las variaciones de temperatura, así como una alta resistencia a los golpes. Está provista, además, de una curva final Rolex que garantiza la regularidad de la marcha en todas las posiciones.

Los calibres 4131, 3285 y 9002 disponen de un sistema de cuerda automática por rotor Perpetual. Gracias a la arquitectura de su barrilete y al rendimiento superior de su escape, poseen respectivamente una reserva de marcha de en torno a 72, 70 y 72 horas.

#### BRAZALETES OYSTERFLEX, OYSTER Y JUBILEE

El Cosmograph Daytona con esfera lacada azul turquesa y contadores negro vivo está dotado de un bra-

zalete Oysterflex. Desarrollado por Rolex y patentado, está formado por dos láminas metálicas combadas y flexibles –una para cada uno de los ramales– revestidas de elastómero negro de alto rendimiento.

Por su parte, el GMT-Master II con esfera de ojo de hierro está provisto de un brazalete Oyster. Este brazalete metálico de tres elementos, desarrollado a finales de la década de 1930, destaca por su solidez.

En cuanto al Sky-Dweller con esfera verde vivo, luce un brazalete Jubilee. Fluido y confortable, este brazalete metálico de cinco elementos se creó específicamente para el Oyster Perpetual Datejust, lanzado en 1945.

Tanto el brazalete Oysterflex del Cosmograph Daytona como el brazalete Oyster del GMT-Master II están equipados con el cierre de seguridad desplegable Oysterlock, que previene cualquier apertura involuntaria, mientras que el brazalete Jubilee del Sky-Dweller está equipado con un cierre desplegable Oysterclasp.

El brazalete Oysterflex está provisto del sistema de extensión Rolex Glidelock. Desarrollado por la marca y patentado, este ingenioso dispositivo de cremallera, situado bajo la tapa de cierre, facilita un ajuste preciso de la longitud del brazalete, sin necesidad de herramienta alguna. El Rolex Glidelock del Oysterflex cuenta con seis muescas de unos 2,5 mm cada una; permite regular sin esfuerzo la longitud unos 15 mm.

El brazalete Oyster del GMT-Master II y el brazalete Jubilee del Sky-Dweller disponen del cómodo sistema de extensión rápida Easylink, desarrollado por la marca, que permite ajustar fácilmente su longitud en torno a unos 5 mm. Fabricados respectivamente en oro Everose de 18 quilates y en oro amarillo de 18 quilates, incorporan, en el interior de sus eslabones, inserciones de cerámica –diseñadas por Rolex y patentadas– para aumentar su fluidez de uso y su longevidad.

#### CERTIFICACIÓN DE CRONÓMETRO SUPERLATIVO

Como todos los relojes Rolex, el Oyster Perpetual Cosmograph Daytona, el Oyster Perpetual GMT-Master II y el Oyster Perpetual Sky-Dweller cuentan con la certificación de Cronómetro Superlativo redefinida por Rolex en 2015. Esta denominación atestigua que cada reloj que sale de los talleres de la marca ha superado con éxito una serie de pruebas llevadas a cabo por Rolex en sus laboratorios internos y con arreglo a sus propios criterios, que siguen a la certificación oficial del movimiento por parte del Control Oficial Suizo de Cronómetros (COSC).



El Cosmograph Daytona, el GMT-Master II y el Sky-Dweller están equipados con movimientos mecánicos de cuerda automática completamente desarrollados y manufacturados por Rolex.

Las pruebas de certificación internas se efectúan al conjunto del reloj, una vez encajado el movimiento, con el fin de garantizar su rendimiento superlativo en la muñeca en materia de precisión, hermeticidad, cuerda automática y autonomía.

La precisión de un Cronómetro Superlativo Rolex es del orden de  $-2/+2$  segundos al día (la desviación de marcha tolerada por la marca para un reloj terminado es mucho menor que la admitida por el COSC para la certificación oficial del movimiento por sí solo).

El estatus de Cronómetro Superlativo se simboliza mediante el sello verde que incluyen todos los relojes Rolex y que va acompañado de una garantía internacional de cinco años. ●

# Nuevo calibre en el Essence Ceramica 41 mm COSC



Famoso por la excepcional calidad de acabado de su caja y de su brazalete, el Essence Ceramica realza las virtudes naturales de la cerámica para ofrecer una experiencia de uso única: ligero, hipoalérgico, termorregulado y de una resistencia a las rayaduras que preserva su brillo día tras día.

Formex amplía la línea Essence Ceramica, con un calibre exclusivo, diseñado en colaboración con el fabricante de movimientos suizos Soprod y certificado cronómetro por el COSC.

**E**n el mes de marzo de 2025, Formex presentaba su primer reloj dotado de una caja en cerámica, acompañado de un brazalete integral igualmente en cerámica con el primer cierre desplegable micro-ajustable en cerámica del mundo, todo ello asociado a una audaz esfera esqueletizada. La historia continúa con la incorporación de cuatro nuevos cuadrantes exclusivos de Essence, tomados de las versiones en acero más vendidas, que confieren a la línea Ceramica una estética fluida y una imponente presencia en la muñeca.

Para conmemorar su 25º aniversario, Formex dota igualmente el Essence Ceramica de un calibre exclusivo, diseñado a medida en colaboración con el fabricante de movimientos suizos Soprod y certificado cronómetro por el COSC.

## PALABRAS DE RAPHAËL GRANITO, CEO DE FORMEX

«Para nosotros, era la evolución natural», confiesa Raphaël Granito, CEO de Formex. «La cerámica expresa una verdad en sus superficies, sus ángulos, sus texturas; todo es impecable, todo es precisión. La esfera del Essence, con sus ranuras trazadas en CNC, su ritmo arquitectónico y sus acabados distintivos, habla el mismo idioma. Juntas, forman un logro completo: la esfera se convierte en un sutil pero poderoso signo de exclamación de la ingeniería de vanguardia de la cerámica, expresado con claridad, refinamiento y una identidad inimitable». Raphaël añade: «Es un proyecto hecho posible gracias a nuestros singulares vínculos familiares con actores clave: Dixel, con su experiencia en la fabricación en cajas, brazaletes y materiales de alta tecnología, y Cadranor, líder en la creación de esferas. Juntos, hemos llevado la cerámica más allá de lo que la mayoría se atrevería. El Essence Ceramica COSC aúna ingeniería de avanzada con un refinamiento duradero, a un precio que abre este nivel de relojería en cerámica a un público más amplio».



Proyecto Newton P092: en 2023, Soprod comenzó a desarrollar un calibre exclusivo diseñado según las especificaciones de Formex. Su arquitectura simétrica 6-12 h coloca el volante a las 6 h debajo de un puente transversal, para mayor resistencia a los choques y vibraciones.





#### CUATRO COLORES, CUATRO PERSONALIDADES

Disponible en cuatro variantes de esferas, cada una definida por sus propios acabados, el Essence Ceramica COSC conserva los códigos característicos de la colección: ranuras horizontales mecanizadas por CNC con una precisión quirúrgica, índices y agujas aplicadas con superficies satinadas y bordes pulidos espejo, así como un relleno generoso de Super-LumiNova® BGW9 para una legibilidad óptima en la oscuridad.

**Gamaret:** inspirada en el rojo intenso de la variedad de uva suiza homónima, especialmente desarrollada para prosperar en climas alpinos, la esfera Gamaret utiliza un degradé aplicado a mano para crear un tono evocando el movimiento del vino en una copa; brillante en el centro, oscureciéndose hacia los bordes. El efecto es vibrante y expresivo, perfectamente equilibrado por la caja de cerámica negra, generando un gran contraste.

**Dégradé:** una esfera marrón cálido con acabado soleil ligero, realizada por un degradado aplicado a mano, pasando de reflejos plateados en el centro a un tono casi negro en el borde. La transición se funde naturalmente en la caja de cerámica, confiriendo al reloj una sofisticación discreta y un efecto de profundidad real.

**Bleu:** el más vendido de la línea Essence en acero, el cuadrante azul revela con fuerza su satinado vertical. Dependiendo de la luz, cambia de un azul noche vibrante bajo el sol a un tono casi negro en las sombras, ofreciendo un carácter dinámico y versátil que refuerza la presencia asertiva del reloj.



**Blanc:** un contraste afirmado por el diseño. Una esfera laqueada blanca brillante combinada con una caja en cerámica negra, para una legibilidad inmediata a primera vista. Las agujas, índices y logo en gris cañón de fusil se ven color negro con luminosidad débil, pero luego captan la luz para revelar sus chaflanes pulidos y sus facetas satinadas que guían la mirada. El diseño limpio y las ranuras perfectamente definidas garantizan una lectura clara y precisa de cada indicación. Juntas, estas cuatro esferas expresan toda la identidad de Essence: cada una con su propio carácter, pero todas decididamente Formex.

#### BAJO EL CAPÓ, UN NUEVO MOTOR

El lanzamiento del Essence Ceramica COSC también marca el inicio de una nueva colaboración con Soprod. Fundada en 1966 en la región suiza del Jura, Soprod se une a Sellita como segundo proveedor de calibres de probada calidad Swiss Made.

#### PROYECTO NEWTON P092

En 2023, Soprod comenzó a desarrollar un calibre exclusivo diseñado según las especificaciones de Formex: el Newton P092. Su arquitectura simétrica 6-12 h coloca el volante a las 6 horas debajo de un puente transversal, para una mayor resistencia a los choques y a las vibraciones, un enfoque que se hace eco del sistema de suspensión de la caja patentado de Formex. El movimiento integra también el dispositivo antichoque de doble como Incabloc, considerado como referencia absoluta de la categoría.

Sus decoraciones fueron diseñadas internamente para reflejar una estética contemporánea: puentes graneados con láser y cepillados en los bordes, tratamiento galvánico negro-oro, tornillos azulados térmicamente y masa oscilante calada con emblema Formex y acabado rayos de sol que capta la luz a través del fondo de caja de zafiro.

Cada Newton P092 se somete a pruebas Chronofiable® independientes realizadas en el Laboratorio Dubois en La Chaux-de-Fonds: envejecimiento acelerado, variaciones extremas de temperatura y de humedad, 20000 choques de diversas intensidades. Luego pasa la certificación de Cronómetro del



COSC: 15 días de pruebas en 5 posiciones y 3 temperaturas según la norma ISO 3159. Solo los movimientos que alcanzan una precisión entre -4 y +6 s/por día obtienen el título de «Chronomètre».

Cada Essence Ceramica es entregado con su certificado COSC y cada movimiento es grabado con su número individual de cronómetro.

«Tener tanto Soprod como Sellita cerca es una verdadera fortaleza para nosotros. Soprod, en el Jura, está a una media hora de Cadranor, nuestra sociedad hermana para los cuadrantes, y a menos de veinte minutos de nuestra sede en Bienne, mientras que Sellita está a algunos minutos más lejos. Y para las cajas y brazaletes,

Dexel está literalmente al lado. Esta proximidad nos permite trabajar codo a codo con nuestros socios, garantizando agilidad, capacidad de respuesta y un flujo perfectamente fluido desde el diseño a la producción. Refuerza la resiliencia de nuestra cadena de suministro y mantiene el corazón del savoir-faire relojero suizo a nuestra puerta. Con el Newton P092, vemos el fruto de este ecosistema: un calibre que encarna plenamente el espíritu Formex. Es el mismo orgullo que una escudería siente cuando desarrolla su propio motor para la carrera: la certeza de que lo que hace latir el reloj lleva nuestro ADN», declara Raphaël Granito, CEO de Formex. ●



# Edox Delfin Mecano Automatic Damascus Steel



En 1961, Edox lanzó el Delfin: un reloj que redefinió la resistencia al agua y la durabilidad, ganándose el título de «The Water Champion». Es con ese espíritu que Edox crea el nuevo Delfin Mecano Damascus Limited Edition.

Más de seis décadas más tarde de la creación del Delfin, Edox abre un nuevo capítulo en esta legendaria línea con el nuevo Delfin Mecano Damascus Limited Edition: una osada reinterpretación en una refinada caja de 40 mm, ahora coronada con un bisel en acero de Damasco forjado, donde cada pieza tiene un patrón único como las propias olas.

## EL DISEÑO MODERNO SE UNE A LA ARTESANÍA ANTIGUA

La esfera esqueletizada rediseñada ofrece una fascinante vista del corazón del movimiento, exponiendo la precisión rítmica que define al Delfin Mecano. El calado está enmarcado por un bisel de Damasco único en su tipo, forjado utilizando técnicas centenarias que antes estaban reservadas para las espadas, ahora convertido en un símbolo de resistencia y movimiento. Los patrones –nunca repetidos, nunca predecibles– reflejan la naturaleza siempre cambiante del océano.

Con cristal de zafiro, corona atornillada, marcadores luminosos, y un fondo de caja transparente, esta pieza sumergible hasta 200 metros de profundidad ofrece toda la funcionalidad de un moderno reloj de buceo, pero con el alma de algo más profundo.



Diámetro: 40mm. Calibre 853 (esqueletizado SW 200). Acero inoxidable con bisel en acero Damascus. Fondo transparente. Cristal de zafiro. Corona atornillada. Sumergible hasta 200 m. Super-Luminova en agujas e índices. Entregado en una caja especial con Watch Winder. Limitado a 300 piezas naturalmente únicas.



## LIMITADO A 300 PIEZAS – NATURALMENTE ÚNICO

Con solo 300 unidades producidas mundialmente, cada reloj es más que una edición numerada; es una singular expresión de carácter y aventura. Ya sea que se use en tierra o en las profundidades, sirve como recordatorio: no hay dos viajes iguales. No hay dos olas iguales. Un reloj herramienta contemporáneo con una herencia en sus venas y el océano en su alma.

## EL ACERO DE DAMASCO, UN MATERIAL LEGENDARIO

El acero de Damasco ha fascinado a artesanos y coleccionistas por siglos. Arraigado en antiguas tradiciones de forja, era apreciado no solo por su excepcional durabilidad sino también por su inconfundible apariencia; patrones fluidos que recuerdan olas, llamas, o vetas de madera. Estos motivos no se aplican decorativamente, sino que emergen naturalmente de la fusión del fuego, la presión, y el tiempo.

## DE LA FORJA A LA RELOJERÍA

La creación de acero de Damasco requiere habilidad y paciencia. Múltiples capas de acero –que a menudo combinan diferentes contenidos de carbono– son apiladas, se sueldan mediante forja, y se pliegan repeti-

>>

damente, para luego darles forma bajo intenso calor y presión. Una vez forjado, el acero es cortado, se mecaniza y se trata térmicamente.

Cada bisel se elabora con precisión a partir de este material, revelando su patrón orgánico a través de un proceso de grabado antes de ser cuidadosamente ajustado en la refinada caja del Delfin Mecano.

#### EL CARÁCTER SE ENCUENTRA CON LA RESILIENCIA

Más allá de su aspecto cautivante, el acero de Damasco es reconocido por su resiliencia y su dureza; cualidades que resuenan perfectamente con el espíritu de la colección Delfin. Es la combinación perfecta para una pieza que une diseño audaz con fiabilidad duradera.

Cada pieza tiene un patrón único como las propias olas.



## Tudor Ranger, el espíritu de un reloj de expedición



#### ACERCA DE EDOX

Como el tiempo mismo, el fabricante suizo de relojes Edox nunca se detiene. El fundador Christian Ruefli-Flury se sintió impulsado por su corazón cuando en 1884, hizo un reloj de bolsillo para el cumpleaños número 25 de su amada esposa Pauline. Encantada, ella lo convenció para que creara su propia compañía: Edox.

A lo largo de las décadas, Edox se ha forjado una reputación como el «Campeón del Agua» del mundo de los relojes, creando relojes de buceo líderes en el mundo. Ruefli-Flury sin duda se sorprendería y se

sentiría honrado de ver cómo ha florecido su legado en los últimos 140 años.

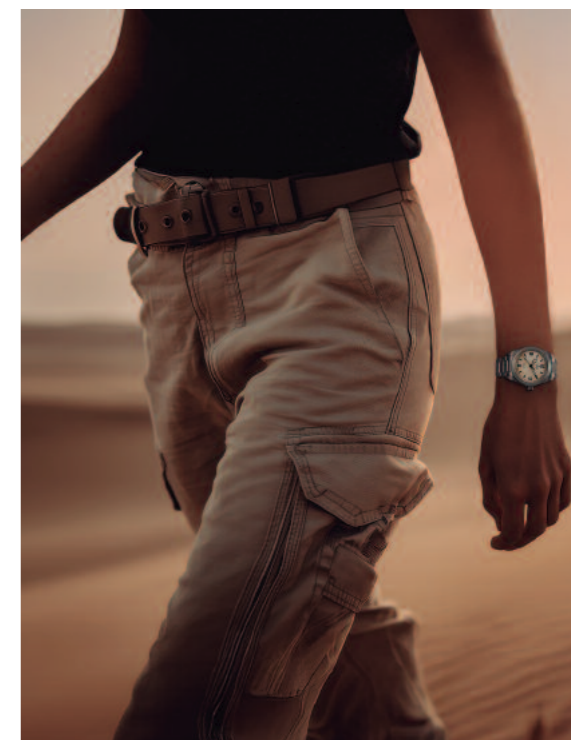
Edox –una de las pocas compañías relojeras suizas familiares independientes que quedan– se enorgullece de reconocer su herencia, pero también apuesta por la innovación y la imaginación en sus colecciones. Hoy en día, Edox es conocido por sus relojes altamente resistentes al agua, sus complejas cajas de relojes pulidas a mano y su tradicional montaje a mano. Edox, una empresa moldeada a lo largo del tiempo, una empresa que da forma al tiempo. ●

Tudor expande su gama Ranger con una nueva esfera «blanco Duna», disponible con una caja de acero inoxidable totalmente satinada de 36 mm, además del tamaño existente de 39 mm de diámetro.

Los nuevos modelos Ranger agrandan la gama del reloj de expedición original de Tudor. Desde las capas de hielo en la década de 1950 con la British North Greenland Expedition hasta las dunas del Cuadrante Vacío en Arabia Saudí, los robustos relojes Tudor han acompañado a aventureros audaces en algunas de las regiones más inhóspitas de la Tierra por décadas.

Estos nuevos modelos Ranger continúan ese legado, ahora disponibles con una esfera en «blanco Duna». Junto a la nueva esfera «blanco Duna», el Ranger ahora también está disponible con una caja

>>



de acero inoxidable totalmente satinada de 36 mm, además del tamaño existente de 39 mm de diámetro. El Ranger es un reloj diseñado para hacer frente a cualquier entorno o situación. La herramienta perfecta para el trabajo. Con los modelos Ranger adicionales, ese espíritu solo se fortalece.

La complejidad aumenta la probabilidad de fracaso. Cuando se trata del «Rally» Dakar, una falla mecánica es la diferencia entre terminar la carrera y pasar parte de la noche en el desierto, en solitario y pasando frío. Hay paralelismos con los relojes. Simplicidad y pureza constituyen el carácter del Tudor Ranger. Robustos, fiables y sencillos. La menor complejidad, pero la mayor adaptabilidad. La nueva esfera mate «blanco Duna» se une a la gama como opción permanente, lo que algunos podrían considerar un sutil homenaje al involucramiento de Tudor en la carrera más exigente del mundo. Con una población permanente de cero habitantes, lo único que encontrará a lo largo de las pistas de Dakar es un calor extremo, rocas e imponentes dunas de arena. También es exactamente el tipo de lugar para el que el Ranger ha sido creado. En los rincones más inhóspitos del mundo no hay relojeros, así que más vale que lleve consigo un reloj que funcione cuando lo necesite. Tanto si mañana parte hacia los polos como si va a recorrer el desierto Rub' al Khali, el Ranger le llevará a cualquier lugar.

#### ELEMENTOS CLAVE

- Caja satinada en acero 316L de 36 o 39 mm de diámetro, con un bisel fijo en acero 316L.

- Esfera granulada negro mate o «blanco Duna» abombada con marcadores de la hora pintados con revestimiento luminiscente grado A Swiss Super-LumiNova®.

- Agujas «Ranger» con revestimiento luminiscente grado A Swiss Super-LumiNova®.

- Calibres de Manufactura MT5400 o MT5402, certificado por el Control Oficial Suizo de Cronómetros (COSC), con espiral de silicio y reserva de marcha de 70 horas.

- Garantía transferible de cinco años sin necesidad de registro ni de revisiones de mantenimiento periódicas.

#### LA SAGA RANGER

Los orígenes de la familia Ranger de Tudor se remontan a 1929. Este fue el año en el que Hans Wilsdorf registró el nombre «Ranger», tres años después de registrar su marca comercial «The Tudor». En esa época, el nombre no se usaba para indicar el modelo específicamente, sino para añadir un aspecto aventurero a ciertos relojes de la colección Tudor. La estética que ahora se reconoce como Ranger no apareció hasta la década de 1960, con sus grandes números arábigos, generosamente revestidos con material lu-

miniscente en las 3 (para los modelos sin fecha), las 6, las 9 y las 12 h, así como sus agujas de diseño único. A lo largo de su historia se ofrecieron diversas variantes, con y sin fecha, con cuerda automática o manual e inicialmente con el logotipo de la rosa de Tudor seguido del escudo en la esfera. En 1973, se realizó una versión del Ranger con un brazalete integrado bajo el nombre de «Ranger II».

#### EL ESPÍRITU DE UN RELOJ DE EXPEDICIÓN

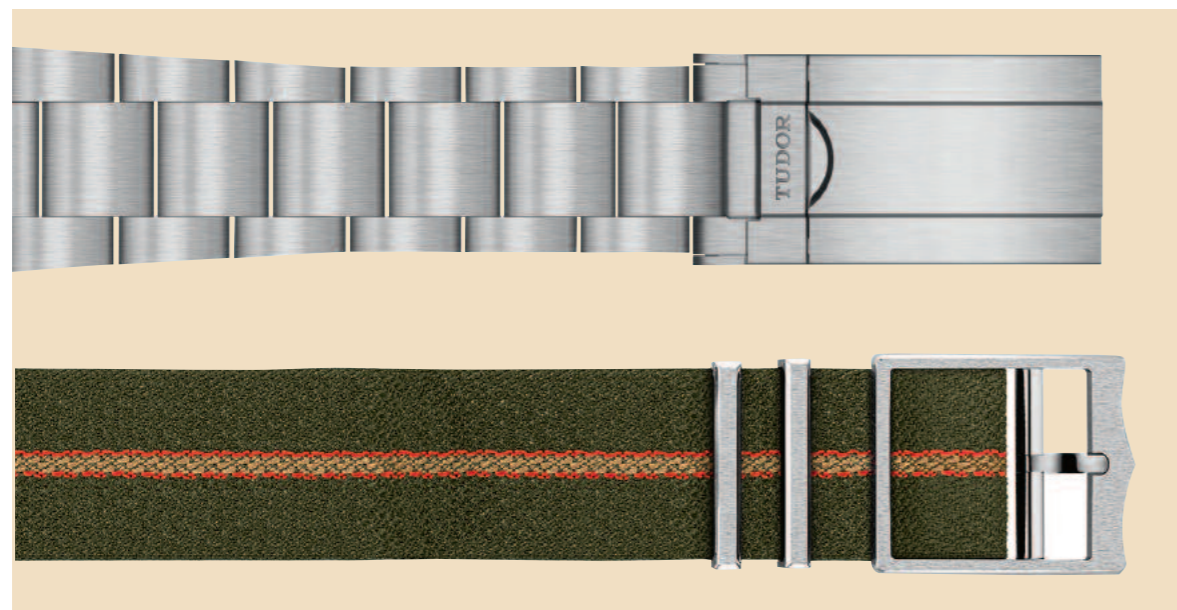
El nuevo modelo Ranger respeta los estándares estéticos establecidos a lo largo de su historia, especialmente su esfera con números arábigos en las 3, las 6, las 9 y las 12 h, mientras que incorpora nuevos elementos técnicos de vanguardia, en particular un Calibre de Manufactura de alto rendimiento y un sistema de cierre Tudor «T fit» con ajuste rápido. Continúa, dentro de la colección Tudor, la tradición del reloj de expedición, nacido con los relojes Oyster Prince, utilizados por los miembros de la British North Greenland Expedition. La tradición de un instrumento robusto, práctico y asequible. Para hacerse eco de este legado funcional, la caja y el brazalete del Ranger tienen un acabado satinado, creando un aspecto mate general, al más puro espíritu de un «reloj herramienta». Sin embargo, algunos elementos se pulen para reforzar las líneas de la caja, incluyendo el eje del bisel. En cuanto a la esfera, un detalle con

influencia histórica: los marcadores de hora pintados. En color beige o negro, contrastan perfectamente con la esfera respectiva abombada con granulado mate y combinan con el tono del logotipo del escudo de Tudor y las inscripciones. Las agujas en forma de flecha, redondeadas para la aguja de las horas y angulares para el segundero, son características de la estética Ranger, con un toque distintivo de Tudor, la punta del segundero en color burdeos.

#### CALIBRES DE MANUFACTURA MT5400 O MT5402

Los modelos Ranger están equipados con Calibres de Manufactura MT5400 para la caja de 36 mm y MT5402 para la caja de 39 mm. Su construcción garantiza resistencia, longevidad, fiabilidad y precisión, gracias a su volante de inercia variable, que se mantiene por un robusto puente transversal con dos puntos de fijación. Gracias a sus volantes y su espiral de silicio amagnético, los Calibres de Manufactura Tudor cuentan con la certificación de cronómetros por el Control Oficial Suizo de Cronómetros (COSC) y su rendimiento supera los estándares marcados por este instituto independiente. De hecho, aunque el COSC permite una variación media en el funcionamiento diario de un reloj de entre -4 y +6 segundos en relación con el tiempo absoluto en un único movimiento, Tudor insiste en alcanzar una variación de -2 +4 segundos en su funcionamiento cuando está

>>



**BRAZALETE DE ACERO O CORREA DE TEJIDO.** Los modelos Ranger ofrecen una opción con brazalete de acero inoxidable satinado, y con el cierre Tudor «T-fit» equipado con un sistema de ajuste rápido o una correa de tejido de una sola pieza en tres tonos tierra, tejida en Francia en telares Jacquard del siglo XIX por la empresa Julien Faure en la región de St-Etienne.

completamente ensamblado. Otro rasgo destacable es que la reserva de marcha de los Calibres de Manufactura Tudor es de unas 70 horas.

#### BRAZALETE DE ACERO O CORREA DE TEJIDO

Los modelos Ranger ofrecen una opción con un brazalete de acero inoxidable completamente satinado, y con el cierre Tudor «T fit» equipado con un sistema de ajuste rápido de fácil manejo, que ofrece cinco posiciones sin necesidad de herramientas, y permite a los portadores del Ranger un ajuste preciso e instantáneo de la longitud total del brazalete hasta 8 mm. También se ofrece como configuración con todos los modelos Ranger una correa de tejido de una sola pieza en tres tonos tierra. Tejida en Francia en telares Jacquard del siglo XIX por la empresa Julien Faure en la región de St Étienne, su calidad de fabricación, su robustez y su comodidad en la muñeca son únicas.

#### PRUEBAS DE CAMPO DEL RELOJ HERRAMIENTA

La British North Greenland Expedition representó un momento trascendental para Tudor y sus relojes herramienta. De hecho, ésta fue una de las primeras pruebas a largo plazo, bajo condiciones extremas del mundo real, implementadas por la marca. Los miembros de la expedición monitoreaban las variaciones en la precisión de sus relojes Oyster Prince en comparación con las señales horarias emitidas por la BBC, y las registraron en cuadernos específicamente previstos para ello. Teniendo en cuenta las tempera-

turas previstas, los relojes Tudor enviados para este proyecto fueron especialmente lubricados con aceite «ártico» y provistos de extensiones de brazalete para que los relojes pudieran llevarse sobre las mangas de las parkas. A su regreso de Groenlandia, uno de los miembros de la expedición escribió en una carta a Tudor, que se ha conservado en los archivos de la marca, que su reloj «mantenía una precisión excepcional» y que «en ningún momento hubo que darle cuerda a mano». Este enfoque de las pruebas, denominado «destrutivo», en el que el reloj es evaluado sobre el terreno por profesionales en condiciones extremas, recuerda al tema de la primera campaña publicitaria a gran escala de Tudor lanzada en 1952. Estas pruebas guiaron el desarrollo de varios relojes herramienta de la marca. Esta noción de robustez se mantuvo en el corazón de la filosofía de Tudor, como lo demuestra en particular la promoción de su marca en las décadas siguientes, siempre centrada en el rendimiento técnico en condiciones difíciles más que en cuestiones de estética o estatus de prestigio. Por ejemplo, a principios de la década de 1970, en un catálogo Tudor, el modelo Ranger fue presentado en la muñeca de un leñador que «eligió su reloj con el mismo cuidado con el que elige su motosierra». Los modelos Ranger han perpetuado este concepto del reloj herramienta, un instrumento robusto, práctico y asequible, nacido en Tudor durante esta época. Un concepto que hoy encaja perfectamente en un coche del «Rally» Dakar que recorre el Cuadrante Vacío. ●

## Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2025



Gregory Kissling (CEO de la Maison Breguet), Stephane Cheikh y Toby Sutton (Co-directores de Dennison), Maximilian Büsser (Propietario y Director Creativo de MB&F y M.A.D. Editions), Karl-Friedrich Scheufele (Co-Presidente de Chopard), Caroline Scheufele (Co-Presidenta y Directora artística de Chopard), Pascal Béchu (Managing Director de Angelus), Ilaria Resta (CEO de Audemars Piguet), Michel Navas y Enrico Barbasini (Maestros relojeros y fundadores de La Fabrique du Temps Louis Vuitton), Kari Voutilainen (Propietario y relojero de Voutilainen), Arnaud Nicolas (CEO y Director creativo de L'Épée), Dominic Backes (General Manager de Dior, Europa Central y del Este), Alex Rosenfield (Co-CEO de Urban Jürgensen), Pascal Raffy (Presidente de Bovet 1822), Michel Nydegger (CEO de Greubel Forsey), Jean-Christophe Babin (CEO Bvlgari & CEO de la División Relojera de LVMH), Anton Suhanov (Fundador y jefe de Diseño de Anton Suhanov), Dai Xinyan (Fundador de Fam Al Hut) y Benoît de Clerck (CEO de Zenith).

Ginebra vibró al ritmo de la excelencia relojera el 13 de noviembre en la entrega de premios del 25º GPHG, donde Breguet ganó la «Aiguille d'Or».

Como todos los años, la excelencia relojera ha sido dignamente celebrada el jueves 13 de noviembre en ocasión de la muy esperada ceremonia de entrega de premios durante la edición número 25 del Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2025. Sobre el escenario, Antoine de Caunes dirigió la velada con ingenio y elegancia, rin-

>>



Caroline Scheufele, Co-Presidenta y Directora artística de Chopard, ganadores junto a su hermano Karl-Friedrich Scheufele, Co-Presidente de Chopard, del Premio al reloj Complicación de Mujer 2025.



Arriba: Gregory Kissling, CEO de House of Breguet, ganador del Gran Premio de la «Aiguille d'Or» 2025. Abajo: Arnaud Nicolas, CEO y Director creativo de L'Épée, ganador del Premio al Reloj Mecánico.

diendo tributo al arte de la relojería contemporánea y a quienes se esfuerzan con pasión por capturar el tiempo.

La Academia y el Jurado 2025, presidido por el periodista, autor e historiador Nick Foulkes, rindieron homenaje al dinamismo, al savoir-faire y a la creatividad de la relojería contemporánea otorgando 19 premios, incluido el muy prestigioso «Grand Prix de l'Aiguille d'Or» a Breguet, por su reloj Classique Souscription 2025.

Las marcas Angelus, Anton Suhanov, Audemars Piguet, Bovet 1822, Bvlgari, Chopard, Daniel Roth, Dennison, Dior Montres, Fam Al Hut, gerald genta, Greubel Forsey, L'Épée 1839, M.A.D. Editions, Urban Jürgensen, Voutilainen y Zenith también fueron distinguidas por relojes que desafían los límites del diseño, la tecnología o la poesía mecánica. El Premio Especial del Jurado honró este año a Alain Dominique Perrin, Presidente de la Fundación Cartier para el arte contemporáneo, por su papel visionario en la promoción de la relojería de alta calidad.

Las 90 piezas nominadas, incluidas las 19 ganadoras, estuvieron en exhibición en el Museo de Arte y de Historia de Ginebra hasta el 16 de noviembre 2025. Los modelos ganadores fueron presentados del 19 al 23 de noviembre como parte de la Dubai Watch Week.

Creado en 2001 y dirigido desde 2011 por una Fundación de interés público, el Grand Prix d'Horlogerie de Genève lleva más de 20 años cumpliendo su misión de celebrar y promover internacionalmente el arte relojero, gracias al apoyo de sus socios públicos y privados, en particular su socio principal, FGP Swiss & Alps, así como partes interesadas del sector.



- 1-Breguet, Classique Souscription 2025, Gran Premio «Aiguille d'Or».
- 2-Chopard, Imperiale Four Seasons, Premio Complicación Relojera para Mujer.
- 3-Vista posterior caja Breguet, Classique Souscription 2025.
- 4-Voutilainen, 28GML SOUYOU, Premio al Reloj «Métiers d'Art».
- 5-Bovet 1822, Récital 30, Premio Complicación Relojera para Hombre.





6



7



11



12



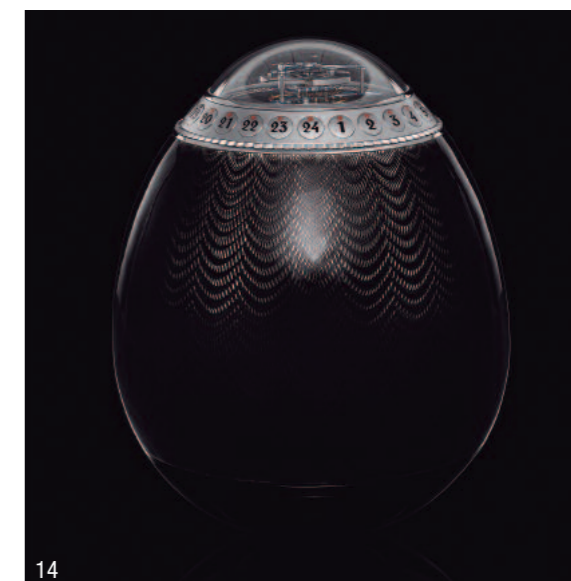
8



9



13



14



10

- 6- L'Épée 1839, Albatross L'Épée 1839 X MB&F, Premio al Reloj Mecánico.
- 7-Dennison, Natural Stone Tiger Eye In Gold, Premio Reloj «Challenge».
- 8-Daniel Roth, Extra Plat Rose Gold, Premio «Time Only Watch».
- 9-Gérald Genta, Gentissima Oursin Fire Opal, Premio al Reloj de Mujer.
- 10-Greubel Forsey, Nano Foudroyante, Premio a la Excepción Relojera Mecánica.

- 11-Angelus, Chronographe Télémètre Yellow Gold, Premio al Reloj Cronógrafo.
- 12-Zenith, G.F.J. Calibre 135, Premio a la Cronometría.
- 13-Fam Al Hut, Möbius, Premio a la Audacia.
- 14-Anton Suhanov, St. Petersburg Easter Egg Tourbillon Clock, Premio «Revelación Relojera».
- 15-Audemars Piguet, Royal Oak Perpetual Calendar, Premio Reloj Icónico.



15





16



17



18



19



20

16-Bulgari, Octo Finissimo Ultra Tourbillon, Premio al Reloj Tourbillon.

17-Chopard, Alpine Eagle 41 SL Cadence 8HF, Premio al Reloj Deportivo.

18-Dior Montres, La D de Dior Buisson Couture, Premio al Reloj Joya.

19-Urban Jürgensen, UJ-2: Double wheel natural escapement, Premio al Reloj de Hombre.

20-M.A.D. Editions, M.A.D.2 Green, Premio «Petite Aiguille».

«La Academia y el Jurado 2025, presidido por el periodista, autor e historiador Nick Foulkes, rindieron homenaje al dinamismo, al savoir-faire y a la creatividad de la relojería contemporánea otorgando 19 premios, incluido el muy prestigioso «Grand Prix de l'Aiguille d'Or» a Breguet, por su reloj Classique Souscription 2025.»



Edouard LE, ganador del Premio «Best Young Student 2025».

### LOS GANADORES DEL GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE (GPHG) 2025

- Gran Premio «Aiguille d'Or»: Breguet, Classique Souscription 2025.
- Premio a la Cronometría: Zenith, G.F.J. Calibre 135.
- Premio «Revelación Relojera»: Anton Suhanov, St. Petersburg Easter Egg Tourbillon Clock.
- Premio a la Audacia: Fam Al Hut, Möbius.
- Premio Reloj Icónico: Audemars Piguet, Royal Oak Perpetual Calendar.
- Premio a la Excepción Relojera Mecánica: Greubel Forsey, Nano Foudroyante.
- Premio al Reloj Cronógrafo: Angelus, Chronographe Télémètre Yellow Gold.
- Premio al Reloj Tourbillon: Bulgari, Octo Finissimo Ultra Tourbillon.
- Premio al Reloj Deportivo: Chopard, Alpine Eagle 41 SL Cadence 8HF.
- Premio Complicación Relojera para Hombre: Bovet 1822, Récital 30.
- Premio al Reloj de Hombre: Urban Jürgensen, UJ-2: Double wheel natural escapement.
- Premio «Time Only Watch»: Daniel Roth, Extra Plat Rose Gold.
- Premio al Reloj Joya: Dior Montres, La D de Dior Buisson Couture.
- Premio al Reloj «Métiers d'Art»: Voutilainen, 28GML SOUYOU.
- Premio Complicación Relojera para Mujer: Chopard, Imperiale Four Seasons.
- Premio al Reloj de Mujer: Gérald Genta, Gentissima Oursin Fire Opal.
- Premio «Petite Aiguille»: M.A.D. Editions, M.A.D.2 Green.
- Premio Reloj «Challenge»: Dennison, Natural Stone Tiger Eye In Gold.
- Premio Reloj Mecánico: L'Épée 1839, Albatross L'Épée 1839 X MB&F.
- Premio Especial del Jurado: Alain Dominique Perrin.

# Sylvia Earle: una vida consagrada a la protección de los océanos



© Rolex/Carles Carabí

Sylvia Earle, Testimonial de Rolex y fundadora de Mission Blue, en el Centro de Exploración e Investigación Deep Ocean en California. Con el apoyo de la Iniciativa Perpetual Planet de Rolex, Mission Blue destaca la importancia de proteger los ecosistemas marinos de todo el mundo, conocidos como Hope Spots.

Rolex celebra a la Dra. Sylvia Earle y apoya su extraordinaria labor y sus logros en el campo de la conservación marina, en el marco de su Iniciativa Perpetual Planet.

Desde liderar más de 100 expediciones para explorar el corazón azul del planeta hasta lanzar una iniciativa pionera en favor de la preservación de los mares, Sylvia Earle es una de las oceanógrafas más reconocidas del mundo. Con miles de horas bajo el agua y 250 publicaciones en su haber, sigue siendo una de las voces más influ-



© Rolex/Reto Albertalli

Sylvia Earle, fundadora de Mission Blue, celebra tras nadar con tiburones azules cerca de la isla de Faial, en las Azores. Esta área es un importante ecosistema de aguas profundas, donde especies como ballenas y marsopas encuentran ricas zonas de alimentación entre los ocultos montes submarinos del archipiélago.

yentes en su campo, seis décadas después del inicio de su fulgurante carrera. Testimonial Rolex desde 1982, Earle ha dedicado su vida a la exploración y conservación de los océanos. En la actualidad, tan solo el 8% de los océanos del mundo se encuentran protegidos, pero más de 100 países se han comprometido a resguardar al menos el 30% de aquí a 2030, por lo que el trabajo de Earle es ahora más importante que nunca.

La pasión de Earle por el océano ha marcado su vida y se remonta a su infancia en Nueva Jersey, donde pasaba horas junto al estanque de su patio trasero observando los peces y renacuajos. Con un doctorado de la Universidad de Duke, su innovador trabajo comenzó con una exhaustiva investigación sobre las algas marinas. Fue por entonces, en 1970, cuando una misión submarina de dos semanas de duración al frente de un equipo de acuanautas le valió el reconocimiento internacional. Mientras vivían y trabajaban a 15 metros de profundidad en las Islas Vírgenes de los Estados Unidos a bordo del Tektite II, Earle y su equipo estudiaron la vida marina y los efectos en el cuerpo humano de vivir bajo el agua. A su regreso a tierra firme, Earle y su equipo fueron homenajeados en la Casa Blanca, y la oceanógrafa aprovechó la atención mediática para advertir sobre



© David Doubilet

Sylvia Earle, recuperándose tras una inmersión de investigación. En 1970, la fundadora de Mission Blue dirigió un equipo exclusivamente femenino de acuanautas a bordo del Tektite II, una estación de investigación a 15 metros de profundidad en las Islas Vírgenes. Con el apoyo de la Marina de los Estados Unidos y la NASA, el equipo de cinco personas pasó dos semanas viviendo y trabajando bajo el mar, y hasta 12 horas diarias en inmersiones de investigación.





La Testimonial de Rolex Sylvia Earle buceando en Cabo Pulmo, México, en 2017. La longevidad de la carrera de Earle significa que, a pesar de todas las maravillas que ha descubierto bajo el mar, también ha sido testigo del impacto devastador de la contaminación, la sobrepesca y la pérdida de los otrora vibrantes arrecifes de coral.

*«Todos nosotros, de manera individual y colectiva, debemos respetar la naturaleza y cuidarla», sostiene. «Debemos tratar al océano y al resto de nuestro planeta vivo como si nuestras vidas dependieran de ellos, porque así es». Sylvia Earle*

la urgente necesidad de proteger los ecosistemas marinos en todo el mundo.

A lo largo de su prestigiosa carrera, Earle ha descubierto numerosas especies marinas nuevas y ha continuado abogando por la exploración y el cuidado de los océanos. Ha recibido más de 100 distinciones y galardones nacionales e internacionales, entre ellos el primer premio Héroe del Planeta de la revista TIME, la medalla Hubbard de National Geographic y medallas del Explorers Club y la Royal Geographical Society. También fue la primera mujer en ocupar el cargo de directora científica de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de Estados Unidos, y en 1979 estableció un récord mundial de inmersión en solitario, al descender, sin ataduras, a una profundidad de 381 metros en el océano Pacífico. Más de 40 años después, ese récord sigue sin ser superado.

Entre sus logros, en 2009 lanzó la iniciativa Mission Blue tras ganar un premio TED por su «visión para inspirar el cambio global». Su objetivo: crear una red mundial de Hope Spots, zonas oceánicas de



Sylvia Earle cargando algas en Muir Beach en California. La pasión pionera de la oceanógrafa por defender el mar se ha extendido durante décadas. Ha pasado más de 7.500 horas bajo el agua, ha dirigido más de 100 expediciones y descubrió miles de nuevas especies marinas.

importancia ecológica consideradas vitales para la salud de los océanos. El corazón del programa es el empoderamiento de las comunidades locales para impulsar el cambio. Más de una década después de su lanzamiento, y con el apoyo de Rolex desde 2014, el número de Hope Spots ha aumentado de 50 a más de 160 e incluye regiones con gran biodiversidad, como el archipiélago de las Azores y las islas Galápagos. La iniciativa Perpetual Planet de Rolex también apoya a los «Campeones» de Mission Blue, personas y organizaciones que lideran esfuerzos locales en sus respectivos Hope Spots. «Ya sea como exploradores o como ciudadanos comprometidos, debemos salvar el planeta para las generaciones futuras», afirma Earle.

Además de alzar su voz para subrayar la urgente necesidad de proteger nuestros ecosistemas marinos vitales, Earle sigue inspirando a personas de todo el mundo con sus notables logros. Con 34 doctorados honoris causa y conferencias dictadas en más de 80 países, Earle también ha ocupado numerosos cargos de prestigio a lo largo de su destacada trayectoria, entre ellos el National Geographic Explorer At Large. En 2022, Rolex celebró sus 40 años como Testimonial de la marca. Una auténtica visionaria en su ámbito y una heroína de los océanos, se adentra en su novena década con un mensaje claro: «Todos nosotros, de manera individual y colectiva, debemos respetar la naturaleza y cuidarla», sostiene. «Debemos tratar al océano y al resto de nuestro planeta vivo como si nuestras vidas dependieran de ellos, porque así es». ●

## Aerowatch: 115 años de relojería artesanal y familiar

El 2025, marcó un hito importante para la historia de la marca emplazada en la región del Jura, un aniversario lleno de confianza de cara al futuro y de expectativas en el horizonte de la familia Bolzi, propietaria de Aerowatch.

La empresa familiar situada en Saignelégier, Suiza se enorgullece de ser de las pocas que han sobrevivido preservando su identidad y su condición original: una casa relojera verdaderamente familiar e independiente, como quedan pocas en la región, y de hecho en toda Suiza, ya que muchas de las «antiguas marcas de renombre han sido desde hace un tiempo absorbidas por grandes grupos o simple y llanamente han desaparecido. Nosotros hemos tenido suerte» se alegra Jean-Sébastien Bolzi, una de las cabezas de Aerowatch.

Quizás la capacidad de reinventarse en períodos de crisis, sin despojarse del ADN original, ha sido la clave de esta supervivencia, tal como narra Jean-Sébastien Bolzi. Aerowatch, nacida en 1910 como una marca especializada en relojes de bolsillo y adquirida en 2001 por Denis Bolzi, debió, tras una decisión consensuada a nivel familiar, hacer un giro sutil: fabricar relojes pulsera, pero inspirados en los modelos de bolsillo. Si bien Denis, el padre de los tres hermanos Bolzi que hoy están a cargo de la empresa, había intentando continuar en la línea original de la casa, el alza de los precios de los movimientos por aquellos años (2000) hacía mucho más compleja la continuidad, ya que además dependía de un nicho demasiado específico.

Hoy, cada uno de los hermanos Bolzi al frente de Aerowatch posee su función específica para gestionar la empresa, en base a su formación, y haciendo honor a la intención original de su padre al tomar las rien-



Los hermanos Bolzi: Adeline, Fred Eric y Jean-Sébastien.

das de la marca: que se afiance como marca familiar a la par de la consolidación de la propia familia y del crecimiento de los tres niños. Por ello, los dos hijos mayores, Jean-Sébastien Bolzi y Fred Eric, estudiaron en la escuela de relojería de La Chaux-de-Fonds, conforme a la tradición Bolzi. Adeline, la hija mujer, obtuvo su título de Bachillerato Comercial; en el caso de Jean-Sébastien, además se formó en Gestión Em-

>>

presarial en la HEG. Así cada uno asume una responsabilidad acorde a su terreno: Jean-Sébastien se encarga de la venta y el marketing, Fred- Eric es el Maestro relojero de la marca, consagrado al diseño y a la puesta a punto de los productos y Adeline es la directora administrativa, ocupándose particularmente de la contabilidad y recursos humanos. Fieles a su origen e historia como marca familiar, a pesar de tener cada uno su especialidad, las decisiones importantes son tomadas en conjunto.

Aerowatch fue fundada en 1910 en La Chaux-de-Fonds por la familia Gutmann y para sostenerse en el tiempo, permanecer fiel a su esencia como marca independiente y familiar ha sido vital. Por ello, el lanzamiento especial para festejar el aniversario 115 fue un reloj de bolsillo moderno, con un look original, pero que le hace un guiño a su origen, producido en una edición limitada de 115 ejemplares: el «Milan».

Los hermanos Bolzi se enorgullecen no sólo de preservar su identidad de nacimiento, que hoy es el pilar de su estrategia de marketing, sino también de liderar el posicionamiento de las empresas relojeras con el mejor servicio postventa.

#### AEROWATCH – LADY AUTOMATIC SKELETON

Aerowatch mima el género femenino con una evolución de su legendaria colección de relojes esqueleto 1942 Lady Automatic Skeleton. Tras el éxito obte-



#### COLECCIÓN 1942 – LADY AUTOMATIC SKELETON

Movimiento esqueleto automático 11 ½ SW 200-1.  
26 rubies – 28'800 alternancias por hora.  
Reserva de marcha de 38 horas.  
Movimiento rodiado con decorado perlado.  
Indicación de horas, minutos y segundos.  
Caja de acero pulido, Ø 35.00 mm.  
Fondo transparente.  
Esfera recortada cepillado soleil con índices en rodio.  
Agujas azuladas con Super luminova.  
Cristal zafiro.  
Estanco hasta 50 metros.  
Brazalete en cuero rosa con cierre desplegable personalizado (Réf. A 60960 AA20/21) o brazalete en acero (Réf. A 60960 AA20/21 M).



nido por las dos versiones precedentes, era totalmente natural para los hermanos Bolzi proponer una nueva variante, fiel a su lema: «La moda dura una estación, el diseño es eterno».

La nueva gama de relojes esqueleto de dama se engalana de una caja en acero inoxidable, disponible en tonos tendencia como el rosa viejo, el blanco y un color intenso: el frambuesa. Elegancia y savoir-faire, firmas distintivas de la casa Aerowatch, se unen para seducir a las aficionadas de la relojería.

Este agraciado guarda-tiempo de 35 mm de diámetro, se ajusta perfectamente a todas las muñecas, todo ofreciendo una apertura suficiente para admirar los engranajes del movimiento finamente calado. La vista sobre el corazón mecánico de la esfera es fascinante, poniendo en escena la complejidad del calibre en un espectáculo hipnótico. Las agujas, de color azul, contrastando armoniosamente con la transparencia del movimiento esqueleto, aseguran una buena legibilidad. Sobre cada modelo, el realce decorado es puesto en valor por diamantes a las 3, a las 6 y a las 9 horas. En aras de una elegancia refinada, la corona

de remontuar «cebolla» está embellecida de ónix negro. Para conferir al Lady Automatic Skeleton un carácter más joyero aún, Aerowatch propone una versión con un bisel engastado de diamantes.

El conjunto es completado por un brazalete de cuero de becerro flexible, que armoniza con la caja, testigo del compromiso de Aerowatch de no utilizar más cueros provenientes de especies animales protegidas. La colección 1942 Lady Automatic Skeleton, con un estilo firme, seguro e intemporal, está disponible en los puntos de venta oficiales Aerowatch: [www.aerowatch.com](http://www.aerowatch.com)

#### AEROWATCH – COLLECTION HARMONIE

Al nombrar su nueva colección para mujer «Harmonie», Aerowatch va directo a la meta. El objetivo de representar cada estilo a partir de un solo modelo es puesto en marcha de manera coherente. Gracias a



#### AEROWATCH – COLECCIÓN HARMONIE

Réf. A 42107 – A 60106  
Movimiento automático Sellita SW200-1 decorado.  
26 rubies, 28'800 A/h.  
Horas, minutos, segundos, visualización de la fecha a las 6 horas.  
Movimiento visible con masa oscilante decorada.  
Versión cuarzo con movimiento Ronda.  
Horas, minutos, visualización de la fecha a las 6 horas.  
Caja en acero inoxidable, Ø 35 mm.  
Esfera con decorado «olas» disponible en diversos colores.  
Agujas hora-minuto luminiscentes. Cristal zafiro abombado.  
Sumergible hasta 50 metros.  
60 diamantes «laboratorio» talla brillante producidos en Suiza, VS, Ø1,50 mm, 0,84 quilates.  
Brazalete de cuero en diversos colores.  
Igualmente disponible con brazalete de metal.

este concepto innovador, los clientes pueden elegir el objeto que deseen en función de su presupuesto.

El reloj «Harmonie» está disponible en versión cuarzo o equipado de un movimiento automático Sellita decorado, visible a través del fondo en cristal que permite entrever el corazón del reloj. Este último está ornamentado con un bisel engastado con diamantes.

Todos los modelos de la colección «Harmonie» presentan esferas onduladas en forma de olas con indicación de la fecha. Se ofrecen en una variedad de colores azul pastel, beige piel o blanco plateado. Estos motivos evocan las olas que atraviesan nuestra vida, según nuestro humor y las estaciones. Sobre las esferas beige piel y blanco plateado, los índices se conforman de diamantes engastados dentro de las monturas en rodio.

Para el azul pastel, un diamante único está ubicado a las 12 horas, mientras que los otros índices están representados en forma de perla. Todos los modelos tienen un diámetro de 35 mm disponibles en acero inoxidable, bañado en oro amarillo o bicolor. Los brazaletes hacen juego con cada modelo: brazalete de cuero suave gofrado y respunteado disponible en azul pastel, beige piel o blanco, o un brazalete de eslabones en acero inoxidable o bicolor.

Jean-Sébastien Bolzli, Director General de Aerowatch definió con claridad: «Con la creación de la colección «Harmonie», perseguimos una nueva manera de seducir a un público más amplio. Esperamos que este concepto dé sus frutos y creemos que el mercado recompensará la idea del multi-estilo a partir de un solo modelo». •

# «Marks of Time»: Time Fast L'Epée 1839 x The Dial Artist

L'Epée 1839 se une una vez más a Chris Alexander (The Dial Artist) para desvelar un nuevo capítulo artístico en el seno de la colección Time Fast: «Marks of Time».

La serie Time Fast «Marks of Time» reagrupa piezas únicas que exploran las huellas poéticas que deja el tiempo; la manera en que da forma a los materiales, alimenta los recuerdos y revela nuevas capas de sentido. Inspirado en el carácter de los autos «barn find» (hallazgos de granero) patinado por los años, cada creación única ofrece una visión singular de los fragmentos de historias de automóviles olvidados.

Cada pieza combina el diseño distintivo y el movimiento de manufactura del Time Fast de L'Epée 1839 con la expresividad artística de The Dial Artist. Gracias a un proceso natural de oxidación del cobre, cada elemento de la carrocería recibe varias capas de pintura a base de cobre, y luego se oxida a mano para formar patrones y tonos únicos. Esta técnica meticulosa garantiza que cada terminación sea exclusiva.

Allí donde cada marca cuenta una historia de resistencia y de emoción, la serie Time Fast «Marks of Time» celebra el equilibrio delicado entre mecánica de precisión y transformación artística; un homenaje a la individualidad, la creatividad y la belleza del tiempo que pasa.

## TIME FAST D8 RACED—MARKS OF TIME

La inspiración nació durante las vacaciones, en esos momentos privilegiados donde el espíritu se libera y puede reimaginar. En un intercambio telefónico espontáneo pero cargado de creatividad con el equipo de L'Epée 1839, la idea tomó forma, impulsada por recuerdos compartidos de modelismo y pintura en miniatura.



L'Epée 1839 Time Fast D8 «Marks of Time».

Gracias a su experiencia en el modelado de automóviles de alta gama en miniatura, Chris había desarrollado en el transcurso de los años un dominio único de técnicas y de procesos.

A medida que la conversación se deslizaba hacia la belleza de las huellas dejadas por el tiempo sobre los objetos, el concepto se impuso naturalmente con una visión clara: reinterpretar la serie Time Fast a través de la poesía visual de una máquina moldeada por la performance, el tiempo y la resistencia.

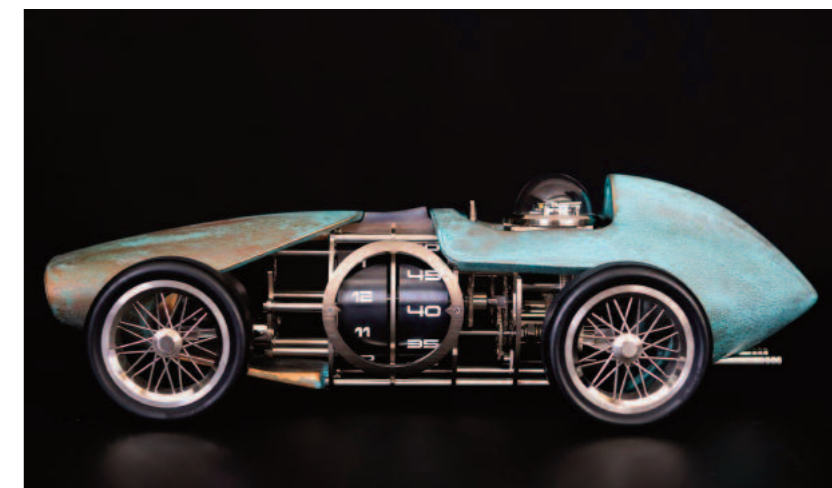
## LA COLECCIÓN TIME FAST

Inspirada en la época dorada del automovilismo, la colección Time Fast reinventa los legendarios coches de carrera de los años 1930 a 1960 como verdaderas esculturas cinéticas, combinando diseño auténtico y savoir-faire relojero. Construido sobre un chasis de aluminio en forma de H —como los autos de la época— cada modelo integra un movimiento de manufactura diseñado para seguir las líneas aerodinámicas de la carrocería.

Los detalles auténticos: volante de tres radios para ajustar la hora, ruedas de radio de acero inoxidable, escape visible bajo el casco del piloto, neumáticos en caucho blando rellenos de una espuma especial para reproducir la sensación de verdaderos autos.

Los Time Fast toman vida cuando las ruedas traseras se deslizan hacia atrás, recordando con emoción a los autos de tracción trasera de nuestra infancia.

El Time Fast D8, primer modelo de la colección, se convirtió rápidamente en un best-seller y un verdadero ícono de la marca. Admirado por sus líneas depuradas y atemporales, encarna el espíritu de las carreras vintage de una manera escultural pura, con la hora mostrada como un número de carrera. Basándose en este éxito, el Time Fast II lleva el concepto



aún más lejos, con una dimensión técnica más rica y una mecánica lúdica. Dotado de dos movimientos independientes, uno para la exhibición de la hora, y el otro para la animación de un motor V8 en miniatura, ofrece una experiencia aún más inmersiva. Una palanca de cambios funcional permite seleccionar el modo, mientras que una llave sobre el tablero pone en movimiento los pistones en una fascinante coreografía mecánica.

## CHRIS ALEXANDER «THE DIAL ARTIST»

Chris Alexander, conocido como The Dial Artist, es un artista británico radicado en Escocia. Chris obtiene su inspiración creativa de las memorias de su infancia mientras crecía en la colorida nación «arcoriris» de Sudáfrica, el Arte callejero/Urbano, la Cultura Pop, la Astrología y el Expresionismo Abstracto. The Dial Artist es su plataforma creativa para combinar a la perfección su experiencia y pasiones con su amor por la relojería.

Con más de 20 años de experiencia en las industrias creativas, Chris pasó años experimentando con una amplia gama de pinturas, lacas y técnicas, perfeccionando sus habilidades. Chris se ha establecido en la comunidad global relojera por sus esferas abstractas adornadas con explosiones de colores. Utilizando las esferas como lienzos, su estilo altamente codiciado desdibuja las líneas entre el arte contemporáneo y la relojería mientras crea inadvertidamente una constante galería en permanente movimiento.

Chris cree firmemente que cada pieza única de arte es una triada colaborativa entre Cliente, Artista y Reloj. Las creaciones más exitosas son aquellas que se basan en las pasiones del cliente, el estilo único de Chris y trabajar con la esfera, no contra ella. ●

L'Epée 1839 Time Fast II «Marks of Time».

# Océano, tiempo y precisión suiza en un evento único



Martina Álvarez; Mariel Dip, propietaria de Joyerías Work; Laura García, Directora de ASTER y Rogelio Abella, Presidente de Suevia Group.

Victorinox, Suevia Group, distribuidor de Victorinox en Argentina, y Joyería Work de Rosario rindieron homenaje al océano y celebraron el compromiso de Victorinox al acompañar a la exploradora del océano Martina Álvarez en sus expediciones.

Victorinox y Joyería Work hicieron posible esta combinación más que interesante para los apasionados del universo relojero, pero también para los que aman nuestro planeta y se preocupan por la preservación de la naturaleza, como la exploradora Martina Álvarez, embajadora de la

marca suiza, quien compartió sus aventuras marinas y su compromiso con el cuidado del mar.

El equipo de Aster Internacional, invitado por Joyería Work (Rosario) y por Suevia Group, participó en este atractivo encuentro. Con la presencia de Martina Álvarez, la concientización sobre la protección de los océanos y sus ecosistemas fue la protagonista de una tarde noche repleta de relojes, imágenes del fondo del mar y de gratos momentos compartidos con amantes de la relojería y también del océano.

Las fotografías tomadas en las profundidades del océano por la influencer conocida en redes como «Océano Martina» adquirieron una relevancia absoluta en la ambientación de la joyería, ya que daban vida a cada viaje y anécdota narrada por la periodista ambiental, documentalista e instructora de buceo,



pero también permitían dimensionar a los presentes los rincones alcanzados por los relojes Victorinox. Cada experiencia cercana a una orca, a un tiburón, a una ballena o simplemente a los corales se convertía también en la prueba viva de la resistencia de cada Victorinox llevado por Martina a sus expediciones.

El viaje vivido por los invitados, no se limitó solo a lo visual, sino que también implicó un giro, una resignificación del mar y de la incidencia que tiene su protección en nuestro día a día, independientemente si habitamos o no cerca de él, por ejemplo en algo crucial como la calidad del aire: así como el bosque es la principal fuente del oxígeno que respiramos, los océanos también cumplen un papel central en ese sentido. Entonces, la misión principal de este evento fue «traer un pedacito del océano a la ciudad», acer-

carlo y «recuperar esa conexión» del ser humano con el océano, ya que ese acercamiento inicial de Martina fue el que la despertó y le cambió la vida para siempre: «yo trabajaba en marketing y moda y a los 21 años sentí que necesitaba un cambio y viajé a buscarlo, fue así que comencé a explorar el océano», narró la documentalista mientras mostraba las primeras imágenes de ella buceando en una «isla chiquita en Panamá» donde vivió durante 10 años.

La influencer busca con sus registros fotográficos y audiovisuales «darle voz al mar que no puede protegerse por sí mismo» y despertar la conciencia colectiva porque «uno necesita conocer para proteger y quizás una foto hace que te plantees un montón de cosas que antes jamás te hubieras detenido a pensar», y el océano representa un desafío mayor, «porque muchas veces no lo tenemos tan presente en nuestro imaginario». Otro tanto ocurre con los tiburones, «que no son los malos que nos muestran en las películas, yo quiero contar la otra parte de la historia, lo que no cuenta nadie porque quiero protegerlos»

«Victorinox es mi marca de relación de largo plazo, en un mundo donde todos los sponsors son por ocasión, por viaje, para un momento puntual; tener una marca que me acompaña en cada viaje y en cada aventura, que comparte mis valores y que además es familia para mí es súper importante» definía Martina Álvarez. ●

# Christian Coigny y Elka Watch Co.: El Arte del Monocromo

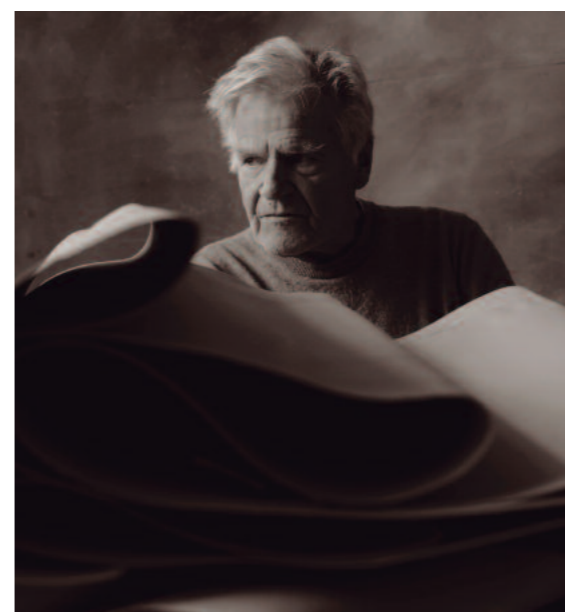


Del 4 de noviembre al 10 diciembre, el fotógrafo suizo Christian Coigny y Hakim El Kadiri, fundador de Elka Watch Co. presentaron una colección exclusiva en el Espacio Diorama en Ginebra.

Un importante encuentro artístico tuvo lugar en el Espacio Diorama. El fotógrafo suizo de renombre, Christian Coigny, y Hakim El Kadiri, fundador de la marca relojera Elka Watch Co., unieron fuerzas para presentar «Noir et Blanc», una exposición que celebra la estética intemporal del monocromo. En un diálogo entre la Luz y la Sombra, Christian Coigny –un Maestro del Negro y Blanco– es reconocido por su maestría en la fotografía tradicional en negro y blanco. Influenciado por

pintores estadounidenses como Edward Hopper, él prefiere la fotografía y el trabajo en cuarto oscuro, garantizando imágenes inalteradas que capturan la esencia pura del momento. Su obra, elegante e intemporal, es famosa por sus naturalezas muertas, desnudos y paisajes. «Siempre utilicé la película. Me encanta el cuarto oscuro, el contacto físico con mi trabajo. Me gusta saber que la gente ve una foto que no ha sido alterada de ninguna manera... y continuaré haciéndolo hasta el final».

Resonancia Relojera: esta filosofía de la autenticidad y de la artesanía resuena profundamente con la visión de Hakim El Kadiri. La marca Elka Watch Co., fundada en 1877 en Amsterdam y relanzada en 2022 por este veterano de la industria, rinde homenaje a su rica herencia inspirándose en la estética minimalista de los años 1960.



Christian Coigny retratado por Philippe Pasche.



## ELKA WATCH CO.: HOMENAJE A LA FOTOGRAFÍA.

Durante la exposición, Elka Watch Co. presentó dos ediciones limitadas de su Serie S: las Ediciones Monocromáticas, homenaje a la estética fotográfica. La edición Noir: una inmersión total en la sombra. Este reloj enteramente negro (esfera y brazalete haciendo juego) encarna los contrastes dramáticos y la sofisticación audaz de la fotografía clásica. La edición Blanc (Edición Blanco Monocromático): un estudio de la luz. Esta pieza enteramente blanca celebra los reflejos, los blancos suaves y los degradados sutiles de una imagen perfectamente expuesta, simboli-

zando la claridad y la pureza del diseño. Cada edición se ofrece en dos tamaños: 40,8 mm y 36 mm. La colección consta de cuatro modelos, cada uno limitado a 100 piezas numeradas individualmente. Incorpora un movimiento automático La Joux-Perret G101 (de manufactura suiza, La Chaux-de-Fonds) ofreciendo una sólida reserva de marcha de 68 horas a una frecuencia de 28'800 alternancias por hora (4 Hz). El cristal es un zafiro Chevê-Box, un diseño que imita el aspecto abombado de los antiguos cristales Hesalite al tiempo que garantiza la resistencia del zafiro. ●

# Homenaje a 10 años de relojería independiente

Czapek & Cie presentó la segunda de las cuatro piezas creadas para celebrar el décimo aniversario de su relanzamiento: el Antarctique Plique-à-Jour.

El Antarctique Plique-à-Jour es una edición limitada de diez piezas que combina el lenguaje relojero contemporáneo de la casa con una de las técnicas de esmaltado tradicional más complejas. El modelo fue presentado públicamente por primera vez en WatchTime New York 2025. Desde su relanzamiento en 2015, Czapek & Cie ha centrado su planteamiento creativo en torno a un principio sencillo y, al mismo tiempo, exigente: crear un diálogo entre la artesanía tradicional y la relojería moderna. El Antarctique Plique-à-Jour prosigue con esta exploración, aplicando un arte decorativo ancestral, normalmente reservado a la joyería o a las obras de arte, a un reloj de acero integrado moderno. «Czapek siempre ha intentado explorar los métiers d'art (oficios de la relojería artesanal) y reinterpretarlos a través del diseño contemporáneo y técnicas novedosas», explica Xavier de Roquemaurel, CEO de Czapek & Cie. «Este proyecto tiene por objeto preservar un know-how artesanal poco común y darle un nuevo papel en la relojería moderna».

## LA TÉCNICA DEL PLIQUE-À-JOUR

La técnica del plique-à-jour, que significa literalmente «dejar pasar la luz del día», es una de las modalidades de esmaltado más difíciles de crear y fue desarrollada en el Imperio Bizantino en el siglo VI d.C.. Consiste en aplicar capas de esmalte de colores en células de metal abiertas que no descansan en ninguna superficie de apoyo. El esmalte se cuece en el horno a unos 900° C, de manera que el armazón de metal (habitualmente de oro) se funde dejando sec-



Czapek Antarctique Plique-à-Jour.

ciones transparentes que permiten el paso de la luz a través del esmalte. El resultado parece una vidriera en miniatura, a la que dan vida los reflejos y las variaciones de color.

En todo el mundo solo quedan un puñado de talleres que dominan este arte, debido al grado de precisión y paciencia que exige. La dificultad reside en múltiples aspectos. Para empezar, se debe formular cada color con mucho cuidado para obtener el tono y la transparencia deseados una vez cocido el esmalte. En segundo lugar, hay que ir llenando las distintas células de la esfera una por una, en la proporción y

secuencia correctas, a fin de obtener gradientes armoniosos. En tercer lugar, el esmaltador debe controlar cada fase de la cocción para asegurarse de que el material no se agriete al someterlo a altas temperaturas. Por último, es necesario llevar a cabo el proceso de acabado –pulir y ajustar el grosor–, de manera suave y progresiva, para preservar la integridad del esmalte.

La transparencia lograda en esta esfera deja a la vista la arquitectura interior del movimiento, con lo que se crea una conexión visual directa entre el arte y la mecánica. «Lo que hace tan extraordinaria y única a esta esfera es justamente su transparencia», explica Xavier de Roquemaurel. «De hecho, a diferencia del esmalte plique-à-jour tradicional, que suele ser ligeramente opaco debido a las burbujas de aire que se forman dentro del esmalte, la técnica empleada para el Antarctique Plique-à-Jour permite conseguir una transparencia total. El sutil gradiente de color añade otro nivel de complejidad a lo que ya era una auténtica proeza».

## ARTESANÍA COLABORATIVA

Para llevar a cabo este proyecto, Czapek colaboró con varios socios especializados. Mientras que MD'Art creó la estructura de metal, Bagues-Masriera se encargó del esmaltado, incluidas la aplicación del color y la cocción en el horno a alta temperatura. PBMC llevó a cabo la delicada operación del pulido y los ajustes del grosor, que se realizaron de uno en uno y por etapas progresivas con el fin de evitar fisuras en el esmalte. Las últimas fases –como la impresión tampográfica, el acoplamiento de los pies de la esfera y el acabado de la superficie– se dejaron en manos de MD'Art. Cada esfera es el resultado de un intercambio constante entre estos artesanos y el equipo de desarrollo de productos de Czapek. La complejidad del proceso y la fragilidad del material exigieron una precisión absoluta en cada etapa, por lo que cada esfera es única.

La colección Antarctique representa la visión de Czapek de un reloj de alta relojería contemporáneo: una pieza deportiva chic con una caja de acero de exquisita manufactura con pulsera integrada. Su diseño combina líneas marcadas con una ergonomía fluida, que alterna superficies cepilladas y pulidas para capturar la luz.

El Antarctique Plique-à-Jour está equipado con el Calibre SXH7 de Czapek, un movimiento automático esquelizado desarrollado y ensamblado internamente. Derivado del SXH5, el SXH7 conserva la misma arquitectura de microrrotor con un rotor elab-



orado al 100 % en platino reciclado y montado sobre rodamientos de bola para una eficiencia óptima del mecanismo de remontar, pero introduce una construcción totalmente abierta y tridimensional. Los puentes esquelizados, el barrilete calado y el volante a la vista crean una transparencia total, en perfecta armonía con la esfera de esmalte plique-à-jour. El movimiento oscila a una frecuencia de 4 Hz y ofrece una reserva de marcha de 60 horas. Entre los detalles del acabado destacan: 18 ángulos internos (entrantes), bordes achaflanados a mano, puentes arenados, microhendiduras con corte de diamante y enchapado en rodio que realza el contraste y la profundidad. Por tanto, la transparencia de la esfera de esmalte deja a la vista el movimiento de una manera inédita, permitiendo que la luz ilumine los detalles de la mecánica presente bajo la superficie.

Solo se producirán diez unidades del Antarctique Plique-à-Jour, cada una de ellas sutilmente única debido a las variaciones naturales del proceso de esmaltado. Al igual que el Antarctique Tourbillon lanzado en abril de 2025, esta serie lleva el logotipo del aniversario de Czapek grabado en el fondo de la caja, al formar parte de las colecciones que marcan el décimo aniversario desde el renacimiento de Czapek & Cie en 2015: una década marcada por la colaboración, la pasión y la búsqueda de la independencia y la autenticidad en la relojería contemporánea. ●

# Nuevo capítulo en una historia legendaria



Cuervo y Sobrinos presenta el nuevo Historiador Tradición: una evolución moderna del modelo más emblemático de la Maison ahora con el calibre automático Soprod Newton con certificación COSC.

El Historiador Tradición marca un hito en la historia de Cuervo y Sobrinos: es el primer reloj de la Maison con certificación COSC, una distinción que subraya su compromiso excepcional con la precisión y la excelencia. Este mo-

delo encarna a la perfección el espíritu de la marca, combinando alma cubana y savoir-faire suizo en un equilibrio entre herencia y modernidad.

En el corazón del rediseño se encuentra una nueva caja refinada tipo «glass box», que combina el encanto vintage con proporciones contemporáneas. La caja de acero inoxidable pulido presenta curvas armoniosas y una ergonomía refinada, ofreciendo comodidad moderna sin renunciar a la elegancia atemporal de la línea Historiador.

El reloj revela ahora su corazón a través de un fondo de zafiro transparente, que deja ver el calibre



automático Soprod Newton, certificado por el COSC e individualmente numerado. Esta distinción representa la primera certificación oficial de precisión para Cuervo y Sobrinos, un logro que eleva las credenciales relojeras de la marca.

## PATRIMONIO REINTERPRETADO

La esfera conserva la identidad estética característica de Cuervo y Sobrinos, con su textura frappe y el doble cartucho que porta el logotipo histórico de la Maison. Disponible en tres tonos cautivantes –plata, champán y burdeos–, esta paleta equilibra refinamiento clásico y carácter audaz.

## UN EMBLEMA ATEMPORAL DE CUERVO Y SOBRINOS

El nuevo Historiador Tradición encarna la filosofía duradera de la Maison: unir diseño elegante y maestría técnica. Con su primer calibre certificado por el COSC, Cuervo y Sobrinos reafirma su dedicación a la herencia y la artesanía, al tiempo que da un paso decidido hacia una nueva era de precisión suiza.

## ACERCA DE CUERVO Y SOBRINOS

Fundada en La Habana en 1882 y actualmente con sede en Suiza, Cuervo y Sobrinos representa la unión entre la precisión suiza y la herencia latina. Cada creación combina diseño elegante, artesanía refinada y un espíritu único inspirado en una rica historia. ●

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Referencia: 3195.1TS, 3195.1TCH, 3195.1TBY  
 Movimiento: Soprod Newton P092, automático. Diámetro: 26 mm. Reserva de marcha: 44 horas, 23 rubies, 28800 A/h, Certificado por el COSC.  
 Funciones: horas, minutos, segundero central y exhibición de fecha.  
 Caja: de acero inoxidable, diámetro 40 mm, cristal de zafiro «glass box» con cobertura anti-reflejo (vidrio de inspiración vintage), sumergible hasta 10 ATM. Fondo de caja transparente con decoración de abanico y emblema CyS aplicado.  
 Esfera: plateada, champán, burdeos. Una esfera finamente decorada con «frappe» en forma de cuadrícula, inspirada por el motivo original de esfera empleado en el antiguo modelo de los años 1950. «Cuervo y Sobrinos» y el cartucho «Tradición» de estilo vintage, indicación de fecha. Índices trapezoidales y circulares aplicados en color dorado. Emblema CyS aplicado en color dorado con detalles en rojo.  
 Agujas: de horas y minutos color 3N estilo «dauphine», segundero rojo en forma de flecha.  
 Correa y cierre: de aligátor marrón chocolate, miel mate Louisiana. Cierre desplegable de acero inoxidable con el emblema CyS grabado.  
 Edición Limitada: 282 piezas individualmente numeradas.

# Blancpain Grande Double Sonnerie

El Grande Double Sonnerie de Blancpain abre una nueva frontera en el mundo de las grandes complicaciones al incorporar doble melodía, «petite sonnerie» y repetición de minutos, combinados con un tourbillon volante y un calendario perpetuo retrógrado.

Cuando el Presidente y CEO Marc A. Hayek impulsó a Blancpain para desarrollar un «grande sonnerie», su objetivo iba más allá de unirse simplemente a quienes ya habían creado esta rareza entre las complicaciones. Del mismo modo que su pasión por el buceo le llevó a revivir el legendario Fifty Fathoms, su amor por la mecánica lo motivó a buscar y crear lo nunca visto.

Aunque lo habitual es marcar la hora utilizando dos notas, Hayek inspiró a los relojeros de Blancpain a desarrollar un «grande sonnerie» equipado con cuatro notas. Más aún, y aumentando considerable-



mente la complejidad, quiso que el reloj anunciara la hora mediante notas organizadas en forma de melodía. Entonces surgió la inspiración: ¿por qué no hacer sonar el tiempo con dos melodías diferentes interpretadas con cuatro notas, el clásico carillón de Westminster y una composición original escrita por el rockero Eric Singer, baterista de KISS? y además, permitir que ambas melodías se puedan seleccionar y al-



ternar con solo pulsar un botón en la caja. Lo que parecía imposible cuando la idea nació, se ha convertido en realidad y en una primicia mundial en relojería: el Grande Double Sonnerie. Este nuevo «grande sonnerie» de Blancpain, con doble melodía, «petite sonnerie» y repetición de minutos, se combina con un tourbillon volante y un calendario perpetuo retrógrado, abriendo verdaderamente un nuevo capítulo en el universo de las grandes complicaciones.

## PUNTOS CLAVE

### Primicia mundial

Reloj de pulsera con «grande sonnerie» dotado de dos melodías seleccionables, elegidas mediante un pulsador en la caja: el clásico carillón de Westminster de cuatro notas y una melodía original de Blancpain, compuesta por el músico Eric Singer. Exclusividad absoluta entre los «grande sonneries» de pulsera: interpreta las cuatro cuartas partes cada hora, ofreciendo así una ejecución sonora prolongada y excepcional.

### Calendario perpetuo retrógrado

Completamente reinventado con una nueva construcción, totalmente integrado en el movimiento y equipado con los correctores bajo las asas patentados por Blancpain, rediseñados para permitir un ajuste sencillo con la yema de los dedos, sin necesidad de herramientas.

### Tourbillon volante

El emblemático tourbillon volante de Blancpain, el primero del mundo, presentado en 1989, actualizado con una espiral de silicio y una frecuencia de 4 Hz.

### El reloj más complejo en la historia de Blancpain

Un proyecto de ocho años que abarca 1.200 planos técnicos, 21 patentes desarrolladas durante el proceso (13 integradas en la construcción final del movimiento), 1.053 componentes para el movimiento, de un total de 1.116 componentes, todos diseñados, producidos, ensamblados y decorados completamente de forma interna.

### Sonido excepcional

Cuatro notas (Mi, Sol, Fa, Si) producidas por cuatro martillos independientes. Una membrana acústica integrada en el bisel mejora la transmisión del sonido, garantizando una gran calidad musical, que va más allá del volumen. Regulador magnético silencioso.

### Acabados artesanales tradicionales

26 puentes y platina principal elaborados en oro de 18 quilates. Acabado manual tradicional que incluye anglage (135 ángulos entrantes), perlage, pulido espejo, fresado con punta de diamante y cepillado lineal, todos realizados a mano en el taller de acabados de Blancpain en Le Brassus. Los componentes están decorados en las superficies visibles y en las ocultas.

### Mecanismos de seguridad

Cinco sistemas de protección integrados en el movimiento para evitar daños derivados de un manejo incorrecto.

### Un reloj diseñado para el uso

A pesar de la extrema complejidad del movimiento, el reloj, que ha superado todas las pruebas y certificaciones, sigue siendo muy cómodo de llevar, con un diámetro de 47 mm, una distancia de asas de 54,6 mm y un grosor de 14,5 mm.



**Estuche de presentación especial**

Elaborado en madera del legendario bosque de Ri-soud, en el Vallée de Joux, este estuche es mucho más que una caja de presentación: prolonga la tradición centenaria de los abetos de resonancia, apreciados por los luthiers por sus excepcionales cualidades acústicas. Actúa como una caja de resonancia natural, amplificando el sonido del carillón y vinculando la pieza al patrimonio cultural y artesanal del valle.

**Personalización**

Cada pieza puede personalizarse a gusto del cliente, garantizando una exclusividad absoluta.

**EL LEGADO DE BLANCPAIN**

Desde sus inicios, cuando se trataba de una empresa familiar, Blancpain se enorgulleció de su fidelidad a las grandes tradiciones relojeras. En sus talleres situados en el Vallée de Joux, cuna de la alta relojería, el 100% de sus movimientos se fabrican internamente, desde la producción hasta el diseño, ensamblaje y acabados. Todas las complicaciones y construcciones emblemáticas de la relojería están presentes en las colecciones de Blancpain: calendario completo con fases lunares, calendarios perpetuos, calendarios anuales, tourbillons, carruseles, cronógrafos, GMT, despertadores, repetidores de minutos y ahora el «grande sonnerie». Además, produce sus propias cajas en acero, cerámica, oro, platino y titanio. Las grandes complicaciones ocupan un lugar destacado en la historia de Blancpain, siendo especialmente notable el 1735, el reloj de pulsera automá-



tico más complicado de su época, que contaba con repetición de minutos, cronógrafo con función split-seconds, calendario perpetuo y tourbillon.

Cuando Marc A. Hayek, CEO de Blancpain ideó este proyecto hace ocho años, tenía claro que los objetivos habían evolucionado respecto a aquel logro histórico. La apoteosis de los relojes sonoros ya no sería un repetidor de minutos, sino un «grande sonnerie». Incluso, crear un nuevo «grande sonnerie» no bastaría. La instrucción de Hayek a su equipo de diseñadores de movimientos los impulsó a un objetivo aún mayor: desarrollar un «grande sonnerie» que fuera un avance en el arte de la relojería. Los límites de la relojería sonora pasarían de marcar la hora a hacerlo mediante una melodía compleja. Como dijo Hayek, había más por hacer: «El Grande Sonnerie es una de las complicaciones más difíciles de crear. Es la reina de las complicaciones. Quise ofrecer un Grande Sonnerie que fuera cómodo, no un producto destinado a permanecer en una caja fuerte. Dos melodías con verdadera musicalidad. Y, sobre todo, un reloj que haga sonreír al dar la hora, que despierte una emoción genuina. Con una sonería muy elaborada, que se pueda admirar mientras sus cuatro martillos interpretan las melodías, encontramos un magnífico movimiento de oro rebosante de las innovaciones de sus 13 patentes y un acabado sublime. Esperamos tocar el corazón de los apasionados». •

## Longines Spirit Pilot y Spirit Pilot Flyback

En una fusión de elegancia y funcionalidad, ambos modelos combinan características tradicionales con tecnología relojera de vanguardia.

Sobre la base de casi un siglo de tradición aeronáutica, Longines amplió su pilar Spirit gracias a los nuevos diseños Spirit Pilot y Spirit Pilot Flyback en 2025. Estos modelos se mantienen fieles a la estética característica de la colección Spirit original, al tiempo que refuerzan la posición de Longines en la categoría de relojes para piloto a través de un diseño auténtico y funciones sofisticadas típicas de un reloj-herramienta.

Los nuevos relojes maridan características aeronáuticas tradicionales con innovación relojera de vanguardia. Con ello, encarnan el espíritu pionero que ha llevado a mujeres y hombres extraordinarios a superar los límites desde que la marca empezó a introducirse en la aviación.

**DONDE EL ESPÍRITU PIONERO SE UNE A LA PRECISIÓN MODERNA**

Longines cuenta con una larga historia a la hora de acompañar a algunos de los mejores exploradores del mundo en su conquista de los cielos. Desde vuelos transatlánticos que hicieron historia hasta expediciones polares por paisajes helados, el relojero suizo ha sabido crear instrumentos de precisión que rinden sin fisuras bajo las condiciones más exigentes. En la actualidad, la marca da nueva vida a esta herencia fascinante a través de su línea de productos Spirit, lanzada en 2020 para homenajear a los aviadores y aventureros que confiaron sus vidas en manos de relojes Longines.

La colección Spirit ampliada para 2025 presenta las nuevas versiones del Spirit Pilot, que representa



una cuidada evolución de los diseños establecidos de la colección. El Spirit Pilot cuenta con un modelo de tres agujas y novedades refinadas, mientras que el Spirit Pilot Flyback aporta mayor sofisticación a la variante con cronógrafo. Ambos modelos combinan características tradicionales con tecnología relojera de vanguardia, en una fusión de elegancia y funcionalidad.

&gt;&gt;

**LONGINES SPIRIT PILOT**

El Longines Spirit Pilot presenta una caja de acero inoxidable rediseñada de 39 mm y ergonomía mejorada, además de una estética refinada con la que refuerza la comodidad y la apariencia visual. La esfera negro mate depurada evita distracciones para priorizar la funcionalidad más pura. Se han retirado las cinco estrellas y la indicación de fecha del modelo original Spirit de tres agujas. Por otro lado, se ha refinado la graduación de minutos para una mayor claridad. Las agujas doradas y los números árabes aplicados consiguen un contraste de impresión que le da una legibilidad óptima en cualquier circunstancia, además de darle al reloj un aspecto vintage.

Este reloj tipo piloto se alimenta del calibre exclusivo de Longines L888.4 equipado con una espiral de silicio y componentes innovadores con lo que ofrece una resistencia magnética diez veces superior a lo marcado por la norma ISO 764. El movimiento mecánico con cuerda automática logra una precisión excepcional con una reserva de marcha de 72 horas y cuenta con el certificado oficial de cronómetro por parte del COSC, lo que le otorga una fiabilidad digna de aviadores profesionales. Igualmente, está protegido por un nuevo fondo de caja atornillado, lo que supone un cambio significativo en la fabricación.

El Spirit Pilot ofrece opciones versátiles para llevarlo. Se puede elegir entre una pulsera de acero inoxidable con cierre desplegable o correas intercambiables de cuero marrón con hebilla y hebijón o la nueva de caucho verde tipo textil con hebilla y hebijón. Tanto la pulsera como las correas de cuero incluyen microajuste y están diseñadas para acompañar el estilo de vida del piloto moderno, ya sea en la cabina o en tierra firme.

**LONGINES SPIRIT PILOT FLYBACK**

El Longines Spirit Pilot Flyback, núcleo de la colección Spirit, es una herencia de la función pionera de la marca en materia de desarrollo de cronógrafos con flyback. Este sofisticado reloj es un homenaje a la tecnología que Longines inventó a principios de los años 30, cuando la marca fabricó sus primeros relojes cronógrafos con flyback, antes de registrar la patente pionera correspondiente en 1935.

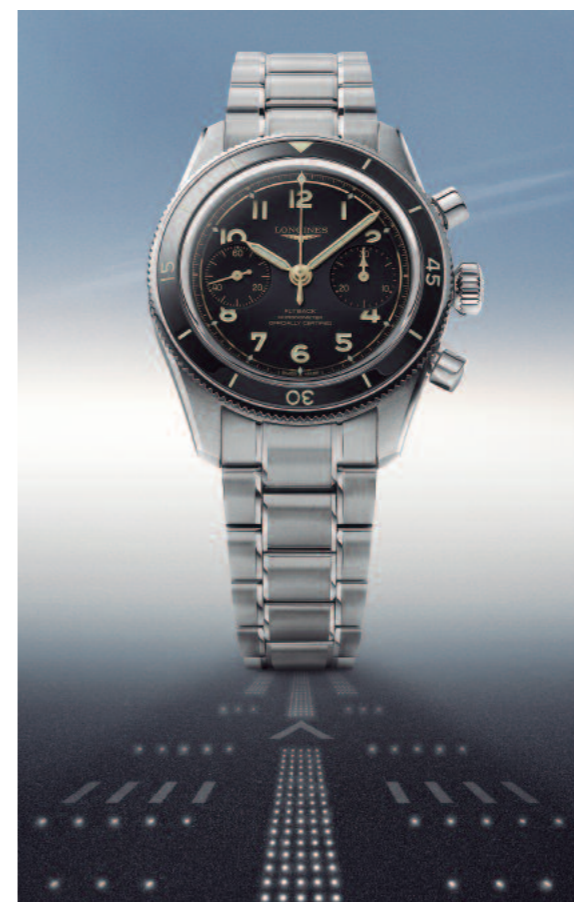
El nuevo Spirit Pilot Flyback esboza nuevas dimensiones en una caja de acero inoxidable de 39,5 mm y 13,4 mm de grosor en aras de conseguir un perfil más elegante y cómodo. El bisel giratorio bidireccional cuenta con un sistema giratorio mejorado y suma por primera vez una cuenta atrás. El cristal de zafiro box y la esfera negro mate logran una estética característica de los instrumentos de aviación vintage. Las agujas doradas y números aplicados con tratamiento Super-LumiNova® garantizan una visibilidad excepcional mientras cumplen con los requisitos funcionales que convirtieron a los relojes para piloto en herramientas fundamentales en cabina.

El calibre de cuerda manual L792.4 exclusivo de Longines alimenta este cronógrafo excepcional. Se hace visible a través del fondo de caja transparente atornillado. La espiral de silicio y los componentes innovadores consiguen una resistencia magnética superior, mientras que el mecanismo del cronógrafo

con rueda de columnas y función flyback logra la capacidad de precisión temporal que define a los instrumentos de aviación. Con una reserva de marcha de 68 horas y certificado de cronómetro por parte del COSC, este movimiento supone el summum de la excelencia relojera mecánica. Está disponible tanto con pulsera de acero inoxidable como con correa de cuero marrón intercambiable, ambas con microajuste con cierres desplegables. El Spirit Pilot Flyback aún un significado histórico y rendimiento contemporáneo.

**FUNCIÓN FLYBACK**

La función flyback, invento relojero de Longines que data de los años 30, es una característica que permite que un cronógrafo mida intervalos consecutivos de tiempo de manera rápida y fácil. Al contrario que con un cronógrafo tradicional, cuyo segundero tiene que detenerse, resetearse y reiniciarse, la función flyback permite que la aguja regrese de inmediato al cero y empezar a medir de nuevo solo con pulsar el botón. Esta función es especialmente útil en situaciones en las que la precisión y la velocidad son claves, como en la aviación.

**EL ESPÍRITU PIONERO DE LONGINES SIGUE VIVO**

La colección Spirit Pilot ampliada perpetúa la orgullosa tradición de Longines a la hora de crear relojes para aquellos que osan explorar nuevas fronteras. Estos auténticos relojes para piloto son prueba de que cuando la excelencia técnica se junta con la pasión por la aventura, el resultado trasciende la mera relojería y se convierte en un instrumento para hazañas humanas. Las futuras generaciones de pioneros, encontrarán en la colección Spirit Pilot el mismo compromiso de elegancia, tradición y rendimiento que ha guiado a Longines durante casi dos siglos. ●

# Longines ID en Moscada Puerto Norte, Rosario



Ignacio Griep, Mariel Dip y Matías Melo.



Mariel Dip, rodeada de sus hijas Dana y Lara Guerrero.

El pasado mes de octubre, Joyería Work de Rosario presentó Longines ID en una velada donde la elegancia tomó forma en cada detalle.

El encuentro tuvo lugar en Moscada Puerto Norte, un escenario que se convirtió en homenaje al tiempo, al diseño que trasciende y a la belleza expresada con sutileza. El evento contó con la presencia de Ignacio Griep, Director de Innovatempo, empresa representante de Longines en Argentina. La noche tuvo un momento destacado: la presentación oficial de Zulu Time, reloj que reinterpreta la tradición viajera de la marca con precisión contemporánea. El lanzamiento convivió con una exposición completa de las principales líneas de Longines, permitiendo a los invitados descubrir de cerca sus diferentes universos estéticos y mecánicos. Clien-

tes, amantes de la relojería y amigos de la casa se reunieron en una experiencia concebida con intención. Las piezas brillaron bajo una atmósfera cálida, los diálogos fluyeron espontáneamente y la herencia de Longines se manifestó en el carácter de cada creación. Más que una presentación, Longines ID se vivió como una celebración del diseño que perdura, de los detalles que construyen historias y de los vínculos que permanecen. Una noche donde el tiempo dejó de medirse en segundos para recordarse en momentos.

## EL TIEMPO COMO LEGADO

Desde hace más de tres décadas, Joyería Work sostiene una historia familiar construida sobre tres pilares inquebrantables: confianza, transparencia y pasión. Fundada en noviembre de 1990 por Mariel Dip y Daniel Guerrero, la firma nació como un sueño compartido que pronto se convirtió en un referente de excelencia en la región. Hoy, esa visión se proyecta en una nueva generación –Dana, Lara y Matías Gue-



*«A lo largo de su trayectoria, Joyería Work se distinguió por su rol como embajador oficial de firmas de relojes de lujo a nivel internacional, un reconocimiento que conlleva responsabilidad, prestigio y un compromiso permanente con la excelencia.»*

rrero— quienes continúan fortaleciendo la identidad de la casa con una mirada contemporánea y una impronta profundamente humana.

A lo largo de su trayectoria, Joyería Work se distinguió por su rol como embajador oficial de firmas de relojes de lujo a nivel internacional, un reconocimiento que conlleva responsabilidad, prestigio y un compromiso permanente con la excelencia. Entre ellas, Longines ocupa un lugar especial: la relación entre ambas casas comenzó desde los inicios, en 1990, y se consolidó con los años hasta convertirse en un verdadero símbolo de confianza mutua y pasión compartida por la elegancia.

La esencia de Joyería Work también se refleja en su selección exclusiva de joyas, que combina colecciones de marcas globalmente prestigiosas con creaciones de producción propia elaborada en oro 18 quilates con engarces de piedras preciosas. Pero si algo define a la empresa rosarina es el vínculo cercano con sus clientes, quienes encuentran en Work



no solo un espacio de lujo, sino una familia que los acompaña en los momentos que merecen celebrarse.

## SOBRE JOYERÍA WORK

Con más de 35 años de trayectoria, Joyería Work es una empresa familiar líder en la región, embajadora oficial de las principales marcas de relojería de lujo y referente en joyería exclusiva. Su misión se basa en valores que han acompañado a cada generación: brindar confianza, cultivar relaciones genuinas y ofrecer experiencias que honran los momentos más significativos de la vida. ●

# Rado Captain Cook, evocando el océano



Dos nuevos modelos Rado Captain Cook, diseñados para plasmar los colores más evocadores del océano –siempre con la robustez distintiva de la colección– fueron lanzados en 2025.

Preparados para el océano, estos nuevos modelos Captain Cook son los compañeros perfectos para disfrutar de un día en un club de playa, una fiesta en la piscina de la azotea de un edificio urbano o un cóctel en un yate. El primer modelo transmite sensaciones propias de las vacacio-

nes estivales, con una esfera de color azul claro y blanco y un bisel con un disco de cerámica de color azul claro (una novedad en la paleta de colores de Rado) que lo transportarán hasta San Bartolomé, ese viaje en barco que hizo a la Gran Barrera de Coral o al bungalow de su luna de miel en las Seychelles. Son los colores del cielo completamente despejado reflejándose sobre aguas cálidas y poco profundas, que permiten evadirse y olvidarse de las preocupaciones de la vida real. Su compañero narra una historia diferente, aunque igual de intensa. La esfera de color negro y turquesa y la incrustación de cerámica de alta

tecnología de color negro del bisel evocan aventuras oceánicas con una mayor carga de adrenalina, como navegar en un velero por Costa Rica, pescar en las profundidades del mar en Egipto o nadar por las frías aguas de los fiordos noruegos. Es la clase de colores enigmáticos que uno puede asociar con los momentos más profundos de la vida.

## UNA CAJA DE MENOR DIÁMETRO

Estos sugerentes colores van de la mano de la robustez distintiva de la colección Captain Cook. Ambos relojes, que cuentan con cajas y brazaletes de acero inoxidable, transmiten un espíritu deportivo innato. Además, gracias a su resistencia al agua hasta 300 metros de profundidad, se convertirán en prácticos compañeros para cualquier actividad acuática: siéntase libre de lanzarse a la piscina después del almuerzo y diga que sí sin dudar ni un instante a ese trayecto en moto de agua.



Otro aspecto que se suma a esas cualidades prácticas –y que también es una novedad de Rado– es el diámetro de la caja de ambos relojes, ya que supone la llegada del tamaño de 39 mm a la colección Captain Cook, en la que ya existían cajas de acero inoxidable de 37 y 42 mm.

Este nuevo tamaño de la caja, que además tiene tan solo 12 mm de altura, amplía el atractivo de esta colección y hace que sea apta para todo tipo de muñecas.

Y aún hay una sorpresa más: los elementos de acero inoxidable pulido con diseño de «grano de

arroz» de los brazaletes se asemejan a pequeñas gotas de agua y transmiten una extraordinaria sensación de fluidez.

## ACCESORIOS CON SIGNIFICADO

Las funciones de este reloj, inspiradas en las del Rado Captain Cook clásico que se lanzó al mercado en 1962, son deliberadamente sencillas, ya que el movimiento automático únicamente indica la hora y la fecha.

Tiene tres llamativas agujas e índices igualmente prominentes, y todos ellos presentan incrustaciones

>>



de Super-LumiNova® para conseguir una visibilidad impecable en todo tipo de condiciones: reflejan la luz en un tono blanco al exponerlos a la luz solar y adquieren un color azul al sumergirse en aguas profundas y oscuras.

La precisión, que resulta esencial en cualquier aventura marina, queda garantizada mediante el movimiento Rado calibre R763, que ofrece 80 horas de reserva de marcha e incorpora una espiral antimagnética de Nivachron™ que mejora la fiabilidad. El bisel giratorio, que mide el tiempo transcurrido, también resulta extraordinariamente útil en la vida cotidiana: en el modelo de color negro/turquesa, las marcas del bisel también incluyen Super-LumiNova® de color blanco/azul, mientras que en el reloj de color azul claro presentan una metalización de color plata. La incrustación de cerámica del bisel es un detalle sofisticado que constituye uno de los toques distintivos del «Maestro de los Materiales».

Lucir cualquiera de estos relojes hará que un simple vistazo a su muñeca en el club de playa o a bordo de un yate dé pie a conversaciones con otros apasionados por el océano sobre experiencias pasadas en el mar, o quizá sirva para inspirar futuras aventuras acuáticas. Además, lo que resulta igual de importante, puede limitarse simplemente a admirarlos para apreciar esos colores que recuerdan la belleza natural del océano. ●

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Movimiento Rado calibre R763, automático, 25 rubíes, tres agujas, fecha situada a las 3 horas, 80 horas de reserva de marcha, espiral antimagnética de Nivachron™ y ajuste en cinco posiciones.

Caja de acero inoxidable pulido. Bisel giratorio de acero inoxidable pulido. Tapa trasera enroscada de acero inoxidable pulido con tres caballitos de mar estampados.

Corona a rosca de acero inoxidable pulido con emblema de ancla grabado en relieve con detalles realizados con láser.

Cristal de zafiro en forma de caja con revestimiento antirreflejante en ambas caras.

Esfera: de color azul claro y blanco, con efecto degradado. Logotipo de Rado e inscripciones «Captain Cook» y «300m/1000ft» de color gris metálico. Bisel con incrustación de cerámica de alta tecnología de color azul claro con números, marcas y triángulo metalizados de color plata.

Esfera: de color negro y turquesa, con efecto degradado. Logotipo de Rado e inscripciones «Captain Cook» y «300m/1000ft» de color blanco. Agujas Rodiadas, con Super-LumiNova® de color blanco.

Bisel con incrustación de cerámica pulida de alta tecnología de color negro con números, marcas y triángulo de Super-LumiNova® de color blanco.

Índices rodiados con Super-LumiNova® de color blanco. Emblema de ancla móvil rodiado sobre fondo de color rubí.

## Volvió el RockWatch de Tissot

Nacido en 1985 como una primicia única en el mundo, este modelo emblemático –esculpido en el corazón de los Alpes– renace en una edición limitada de 999 piezas.

Cuando las estaciones cambian y la nieve empieza a derretirse, la tierra comienza a revelar lo que el tiempo había ocultado: huellas del pasado, talladas por la naturaleza, que aguardan ser descubiertas de nuevo. El RockWatch vuelve a emerger precisamente en este apacible momento de retorno; un reloj nacido del granito de los Alpes suizos y de una era en la que Tissot se atrevió a grabar el tiempo en piedra.

Desde 1853, la marca de relojería honra el paso de las estaciones con precisión, paciencia y pasión. Así como el agua talla su camino a través del granito, conformando los valles durante miles de años, Tissot esculpe momentos que perduran, dejando su impronta en el curso de la historia.



El RockWatch nació en 1985 como una primicia única en el mundo: un fragmento de montaña transformado en un compendio de los mejores conocimientos técnicos suizos. Años después, este modelo emblemático, renacido de la belleza bruta de los Alpes, resurge en una edición limitada de 999 piezas.

El reloj se entrega en un exclusivo estuche de coleccionista que imita un bloque de granito y evoca el perfil escarpado de los Alpes, lo que refuerza así la conexión con sus raíces montañosas. Disponible únicamente en puntos de venta seleccionados, cada reloj es una singular evocación del original, que representa tanto un capítulo de la historia de Tissot como un pedazo de la propia Suiza.

Por encima del murmullo de lo cotidiano, el Jungfrau se alza entre las nubes a 4.158 metros de altura.

>>



«El RockWatch nació en 1985 como una primicia única en el mundo: un fragmento de montaña transformado en un compendio de los mejores conocimientos técnicos suizos. Años después, este modelo emblemático, renacido de la belleza bruta de los Alpes, resurge en una edición limitada de 999 piezas.»



Desde este majestuoso pico se desarrolla una historia extraordinaria. Al excavar los túneles alpinos, apareció un secreto ancestral: un granito esculpido durante milenios, oculto a la vista hasta ahora. Esa misma piedra, extraída del Jungfrau, se convirtió en el alma del RockWatch. Desde el corazón oculto de la montaña, Tissot se mantiene fiel a su espíritu de innovación y crea el RockWatch. Transformar el granito en bruto en refinadas cajas de 38 mm de diámetro requiere un dominio técnico excepcional: un delicado equilibrio entre fuerza y precisión. Desde las profundidades de la tierra surge un reloj de carácter singular, un prodigio silencioso que lleva en la muñeca el legado eterno de la montaña.

#### UN LEGADO EN PIEDRA

Esta nueva edición cambia las agujas rojas y amarillas del RockWatch original de 1985, inspiradas en las señales de los senderos de los Alpes, por agujas niqueladas, sutiles y atemporales, que evocan la perdu-

rable sofisticación de la piedra alpina. Este refinado detalle complementa la caja de granito de 38 mm, a la que se añade una correa de piel negra flexible que aporta contraste y comodidad.

El cristal de zafiro con revestimiento antirreflejos mejora el cristal mineral original. Además de ser más duradero y resistente, protege la esfera integrada, garantizando una armoniosa continuidad entre la piedra y el cristal.

Como ocurría con el primer RockWatch, la piedra también procede de los Alpes suizos. En su interior late un movimiento de cuarzo, preciso, ligero y fiable, que compensa el peso y la solidez del granito. Este nuevo modelo, un puente entre presente y pasado, mantiene viva la esencia de los Alpes. ●

  
**FORMEX**  
SWISS MADE WATCHES



## ESSENCE CERAMICA GT

El Essence Ceramica supera los límites de la relojería en cerámica de alta tecnología. Combina una extraordinaria resistencia a los arañazos con un nivel de acabado único en su categoría. Inspirado en las raíces automovilísticas de Formex, el sistema de suspensión de caja patentado proporciona una comodidad de uso notablemente superior y protege el movimiento mecánico suizo, certificado como cronómetro por el organismo oficial COSC, un sello de precisión máxima. Además, el primer cierre microajustable del mundo en un brazalete de cerámica garantiza un ajuste perfecto, porque el rendimiento no es nada sin control.



**RADO**  
S W I T Z E R L A N D

MASTER OF MATERIALS

RADO.COM



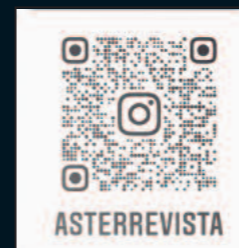
*Feel the moment*

TRUE SQUARE OPEN HEART, CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC CHRONOGRAPH & CENTRIX DIAMONDS

VISÍTANOS EN:



<https://asterinternacional.com>



 [@asterrevista](https://www.instagram.com/asterrevista)